UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Quantitative Analyses of Companies for Marketing

2324-2-F7702M035

Obiettivi formativi

L’insegnamento (10 CFU) si propone di fornire le conoscenze necessarie per effettuare delle analisi di mercato approfondite e per disegnare degli esperimenti utili ai fini delle decisioni di marketing. Al termine dell’insegnamento, lo studente dovrà dimostrare di conoscere le fonti da cui ottenere i dati da analizzare in base alle esigenze conoscitive; conoscere i metodi statistici da applicare ai dati; interpretare correttamente i risultati delle analisi effettuate.

Contenuti sintetici

Parte di Analisi Quantitative di Mercato:

- le fonti di dati;
- l’analisi del comportamento d’acquisto;
- l'analisi del mercato obiettivo;
- la previsione della domanda.

Parte di Piani Sperimentali per il Marketing:

- disegni campionari;
- piani degli esperimenti a uno o più fattori.

Programma esteso

Parte di Analisi Quantitative di Mercato:

- le fonti di dati;
- l’analisi del comportamento d’acquisto;
- l'analisi del mercato obiettivo;
- la previsione della domanda.

Parte di Piani Sperimentali per il Marketing:

- disegni campionari;
- piani degli esperimenti a uno o più fattori.

Prerequisiti

Nessuno; tuttavia una conoscenza delle nozioni basilari di statistica è consigliata.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in lezioni frontali. Le slide delle lezioni e gli altri materiali didattici sono disponibili sulla piattaforma e-learning dell'insegnamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in un esame scritto.
Il voto dell'esame è espresso in trentesimi.

Testi di riferimento

Ricerche di marketing. Metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing. Autori: L. Molteni, G. Troilo, anno di pubblicazione: 2022. Editore: Egea.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

L'insegnamento è annuale. Analisi Quantitative di Mercato si svolge nel primo semestre, Piani Sperimentali per il Marketing nel secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI