



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Entrepreneurship

2324-2-F7702M064-F7702M202M

---

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione*

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente

#### Contenuti sintetici

Il corso di Imprenditorialità introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

#### Programma esteso

il modulo Entrepreneurship sarà dedicato allo sviluppo di una idea di business.

1. Idea Development
2. Customer Development
3. Industry research

4. Value Proposition
5. Market Validation - Customer analysis
6. Business Model canvas
7. Operations and Revenues
8. Entrepreneurial Finance
  9. International Expansion
  10. Final Presentations

## **Prerequisiti**

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

## **Fluidità in lingua inglese**

## **Metodi didattici**

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Progetto finale di gruppo:

Presentazioni e report finale

## **Testi di riferimento**

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Barringer, B. R. /Ireland (2005 or later editions). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education India.

## **Sustainable Development Goals**

---