



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Innovation Management

2324-2-F7702M064-F7702M203M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi innovativi nelle aziende consolidate

Contenuti sintetici

Il corso di Innovazione introduce gli studenti i diversi tipi di innovazione ed i processi di innovazione in aziende consolidate e come questi vengono gestiti.

Programma esteso

Il modulo di Innovation Management coprirà i seguenti aspetti.

1. Defining Creativity and Innovation
2. Ho do company innovate?
3. Inovation taxonimy
4. Public Innovation Policies
5. WHY SOME COUNTRIES ARE MORE INNOVATIVE THAN OTHERS?
6. Smart cities
7. Innovation in finance: Crowdfunding and Blockchain
8. Why company fail to innovate?
9. Organisations' inertia
10. Ambidexterous organisation

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni teoriche e discussioni di casi in aula, oltre a testimonianze da esperti di innovazione.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

PROVE SCRITTA

Testi di riferimento

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Schilling 82023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Barringer, B. R. /Ireland (2005 or later editions). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education India.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
