



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management Accounting

2324-1-F7702M033-F7702M115M

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire agli studenti i concetti di base e le competenze fondamentali alla base della management accounting attraverso l'approfondimento del fenomeno aziendale nella visione sistemica e nei sistemi di contabilità, con un focus specifico sulla programmazione e il controllo delle attività. Gli studenti devono acquisire e approfondire le competenze di base relative agli strumenti di gestione attraverso lo studio e l'osservazione dei modi in cui le aziende pianificano, controllano e prendono decisioni. Lo studente avrà le conoscenze necessarie per indagare sul contesto aziendale analizzando casi studio e conducendo esercizi e test di autovalutazione. Il corso offre agli studenti sia problematiche di natura concettuale che esempi per identificare, analizzare e comprendere gli elementi strutturali chiave della management accounting. Agli studenti viene chiesto di partecipare attivamente al processo di apprendimento. Il presente corso mira a fornire una comprensione del concetto di costo e dei metodi comuni per la determinazione dei costi unitari del prodotto e del master budget. Infine, questo corso fornisce alcuni concetti introduttivi sui modelli di misurazione delle prestazioni, come la Balanced Score Card (BSC).

Contenuti sintetici

Il corso di management accounting (6 CFU) fornisce competenze per utilizzare le informazioni all'interno dell'azienda. La management accounting può offrire conoscenze in relazioni a tre diverse competenze, ritenute fondamentali per un manager: pianificazione, controllo e processo decisionale. Questo corso offre strumenti pratici per calcolare i costi unitari del prodotto attraverso il Job Order costing e il Process costing. Durante il corso, gli studenti possono comprendere alcune questioni pratiche relative ai costi basati sulle attività e ai costi dei processi. Una parte del corso si concentra sulle relazioni costo-volume-profitto e sull'analisi del punto di pareggio e del target profit. L'ultima parte del corso spiega alcuni aspetti del Master Budgeting e dell'analisi differenziale. Alla fine del corso verranno fornite alcune conoscenze di base sui modelli di misurazione della performance, in particolare sulla BSC.

Programma esteso

1. INTRODUZIONE ALLA CONTABILITA' ANALITICA
 - 1.1. Un'introduzione alla contabilità analitica
 - 1.2. Perché la contabilità analitica conta per la carriera?
 - 1.3. Differenti prospettive per la contabilità analitica

2. CONTABILITA' ANALITICA E CONCETTI DI COSTO
 - 2.1. Classificazione di costi per assegnare i costi agli oggetti
 - 2.2. Classificazione di costi per aziende manifatturiere
 - 2.3. Classificazione di costi per preparare il bilancio
 - 2.4. Classificazione di costi per prevedere i costi
 - 2.5. Classificazione di costi per il processo decisionale
 - 2.6. Esercizi ed esempi

3. JOB ORDER COSTING: CALCOLO DELLE UNITA' DI COSTO
 - 3.1. Job order costing: una introduzione
 - 3.2. Job order costing: una prospettiva manageriale
 - 3.3. Job order costing: una prospettiva di reporting esterno
 - 3.4. Esercizi e esempi

4. ACTIVITY BASED COSTING
 - 4.1. Assegnare i costi comuni ai prodotti
 - 4.2. Sviluppare un sistema di activity-based costing
 - 4.3. L'utilizzo dell'activity based costing
 - 4.4. Esercizi e esempi

5. PROCESS COSTING
 - 5.1. Una introduzione sul process costing
 - 5.2. Un confronto fra job order costing e process costing
 - 5.3. Flussi di costo nel process costing
 - 5.4. Esercizi e esempi

6. RELAZIONE COSTI-VOLUMI-RISULTATI
 - 6.1. CVP: la determinazione del punto di pareggio
 - 6.2. CVP: l'analisi Obiettivo Profitto
 - 6.3. CVP: esercizi o casi

7. MASTER BUDGETING
 - 7.1. Master budgeting: un quadro introduttivo
 - 7.2. Master budgeting: preparare il master budget
 - 7.3. Master budgeting: sintesi e esercizi

8. ANALISI DIFFERENZIALE
 - 8.1. Analisi differenziale: la chiave per prendere le decisioni
 - 8.2. Analisi differenziale: Identificare i costi rilevanti
 - 8.3. Analisi differenziale: decisione di produrre o acquistare
 - 8.4. Decisioni attinenti al marketing: ordini speciali, introduzione/eliminazione di prodotti/servizi/dipartimenti, ottimale utilizzo delle risorse scarse

9. MODELLI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE
 - 9.1. Modelli di misurazione della performance: una sintesi
 - 9.2. La Balanced Scorecard
 - 9.3. Case studies di BSC e approccio strategico

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Sessioni di didattica frontale, discussione di casi studio e svolgimento di esercitazioni scritte. Verrà stimolata la partecipazione e il confronto in aula su temi di attualità. Alcuni seminari saranno organizzati con gli operatori.

In caso di emergenze Covid-19 le lezioni potranno svolgersi in modalità mista: frequenza parziale e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone. In questo contesto la maggior parte delle lezioni può essere svolta in modo sincrono rispettando, per quanto possibile, l'orario delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso verranno svolte due prove intermedie mediante test scritti. La prima prova intermedia riguarderà soltanto una prima parte del programma. Coloro che supereranno il primo test potranno accedere alla seconda prova scritta. Gli studenti che supereranno le due prove scritte potranno accedere direttamente all'esame orale che avrà ad oggetto il programma complessivo. Coloro che non superano le prove intermedie, decidono di non sostenerle o non accettano la votazione conseguita potranno sostenere l'esame nelle modalità tradizionali. L'esame scritto consiste in una prova composta da 6 domande a risposta multipla (punteggio 0, se sbagliata o mancante, punteggio 1, se esatta), e 3 domande aperte (punteggio da 0 a 4). 2 esercizi numerici (punteggio 0-6) Per superare lo scritto è necessario conseguire un voto complessivo pari a 18. Dopo aver superato la prova scritta lo studente potrà accedere all'orale sul programma complessivo. E' possibile accettare il voto dello scritto senza accedere all'orale. Le domande a risposta multipla sono utili per controllare la conoscenza sistematica dei contenuti del corso, l'esercizio numerico è finalizzato ad accertare la capacità dello studente di utilizzare dati tratti da casi pratici mentre le domande aperte sono utili per controllare la capacità autonoma dello studente di rielaborare concetti su argomenti specifici.

Testi di riferimento

Brewer, Garrison, Noreen, Introduction to Managerial Accounting, Eight Edition, 2019, Mc Graw Hill Education, NY
Slides
Case studies
Esercizi

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
