



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Ulteriori Conoscenze Linguistiche (communication Skills)

2324-1-F7702M071

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi

Il modulo linguistico mira ad approfondire sia le capacità ricettive che quelle passive, praticando le diverse strategie di lettura necessarie per affrontare testi di argomento pertinente al campo del Marketing e dell'Impresa. Il corso si propone inoltre di approfondire tali competenze con particolare attenzione al linguaggio specialistico del Business e del Marketing.

Contenuti sintetici

Contenuti sintetici

Il modulo di Lingua mira a sviluppare le competenze linguistiche dello studente, sia ricettive che attive. Si propone di praticare le diverse strategie di lettura necessarie per affrontare testi di Business e Marketing. Gli studenti saranno in grado di fornire argomenti di attualità di Business e Marketing utilizzando e sviluppando il vocabolario specialistico appropriato.

Programma esteso

Programma esteso

L'obiettivo principale è quello di migliorare le competenze comunicative specialistiche in inglese, rafforzando il vocabolario settoriale e le strategie comunicative che facilitano la comunicazione all'interno del mondo finanziario. Molto peso viene dato alla comprensione delle problematiche aziendali attuali al fine di stimolare il pensiero e la

conversazione e migliorare la produzione orale attraverso il corretto uso del vocabolario. Il corso propone un approccio tematico all'acquisizione delle strategie comunicative in questo ambito specialistico. Gli studenti devono gestire il vocabolario particolarmente ricco e vario che si trova tipicamente in questa specifica area tematica del Marketing.

Prerequisiti

Prerequisiti

Almeno un livello B2 (Quadro Europeo di Riferimento per le Lingue Straniere / Common European Framework of Reference for Languages)

Metodi didattici

Metodi didattici

Lezioni frontali. Lezioni in inglese. Letture, comprensione, discussioni di temi economici. Insieme allo sviluppo del vocabolario specifico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: (60 minuti per 60 domande).

Testi di riferimento

Testi di riferimento

Al termine del corso sarà disponibile una raccolta degli articoli e degli esercizi svolti durante le lezioni. Il titolo della raccolta è: "Problemi di business e marketing", del prof. Robin Anderson. Si rinnova ogni anno.

Suggerito:

'Working with Economic and Business English'; Robin Anderson. Maggioli Editore. ISBN: 978-88-387-6578-2

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
