UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale - 2

2324-2-E1802M030-T2

Titolo

Diritto Commerciale

Argomenti e articolazione del corso

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società.

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l’esame degli istituti fondamentali del diritto dell'impresa e del diritto commerciale.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali

Materiali didattici (online, offline)

D. Scarpa. Lezioni di diritto dell'impresa, Edizioni Scientifiche Italiane, 2021.

Per la lettura della normativa si indica G. Perlingieri, M. Angelone, Codice Civile, Edizioni Scientifiche Italiane, edizione 2021.

Programma e bibliografia

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative. D. Scarpa. Lezioni di diritto dell'impresa, Edizioni Scientifiche Italiane, 2021. Per la lettura della normativa si indica G. Perlingieri, M. Angelone, Codice Civile, Edizioni Scientifiche Italiane, edizione 2021.

Modalità d'esame

Prova scritta intermedia

Orario di ricevimento

mercoledì ore 10:30

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE