

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio Tecnica del Questionario

2425-1-F5106P033

Area di apprendimento

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Approcci quantitativi allo studio dei comportamenti e degli atteggiamenti
- Processi psicologici coinvolti nelle risposte a questionari

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Teoria della tecnica delle survey campionarie
- Progettazione e realizzazione di questionari

Contenuti sintetici

Il laboratorio verterà sulla progettazione, la stesura, l'applicazione e l'utilizzo di un questionario. Verranno fornite competenze teoriche e pratiche per gestire le diverse fasi operative e per identificare i punti di forza e di debolezza di ogni scelta metodologica. Gli esempi di ricerca mostreranno come il questionario rappresenti uno strumento fondamentale per la professione psicologica per indagare e analizzare comportamenti e costrutti psicosociali. Gli studenti, divisi in gruppi, realizzeranno e somministreranno un proprio questionario, partendo dalla progettazione fino al pretest.

Programma esteso

Definizione ed uso dei questionari nella pratica psicologica

Rielaborazione degli obiettivi di ricerca e operazionalizzazione dei costrutti da indagare attraverso un questionario

Progettazione di un questionario: presentazione, domande e risposte

Domande su comportamenti e atteggiamenti

Tipi di domande (es. aperte, chiuse) e scale di valutazione

Il pretest del questionario

Copertura e reclutamento dei partecipanti

Metodi di raccolta dati

Prerequisiti

Conoscenze basilari di metodologia della ricerca.

Differenza tra ricerca quantitativa e qualitativa.

Conoscenza della statistica descrittiva.

Metodi didattici

Lezioni teoriche (Didattica Erogativa 30%), esercitazioni di gruppo in aula e a casa, presentazione e discussione delle esercitazioni (Modalità interattiva 70%).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Si richiede la frequenza di almeno il 70% degli incontri, il completamento di tutti i compiti di gruppo tra una lezione e l'altra (es. progettazione e realizzazione del questionario, somministrazione del pretest), nonché la presentazione finale del lavoro svolto, a completamento delle esercitazioni precedenti.

Testi di riferimento

Bibliografia suggerita:

Zammuner, V. L. (1998). *Tecniche dell'intervista e del questionario*. Il Mulino.

De Leeuw, E. D., Hox, J. J., & Dillman, D. A. (2008). *International handbook of survey methodology*. Taylor & Francis Group/Lawrence Erlbaum Associates.

Tourangeau, R., Rips, L. J., & Rasinski, K. (2000). *The psychology of survey response*. Cambridge University Press.

Bosco, A. (2003). *Come si costruisce un questionario*. Carocci ed.

Peterson, R. A. (2000). *Constructing effective questionnaires (Vol. 1)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Caselli, M. (2005). *Indagare col questionario: introduzione alla ricerca sociale di tipo standard*. Vita e pensiero

Sustainable Development Goals
