



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio di Deontologia Professionale

2425-1-F5106P036

---

#### Area di apprendimento

Conoscenze specialistiche fondamentali

#### Obiettivi formativi

Presentare i principi etici e deontologici che lo psicologo deve seguire e inquadrarli in relazione ai diversi contesti nei quali andrà ad operare.

##### *Conoscenza e comprensione*

Conoscenza delle regole del Codice Deontologico degli Psicologi, ma anche e soprattutto dei Principi ispiratori di tali regole, nonché dei beni giuridici che esse perseguono e tutelano.

Basilari norme giuridiche e nozioni teoriche di deontologia e legislazione civile e penale concernenti la professione di psicologo.

Acquisizione delle basi storiche sull'istituzione della professione di psicologo, nonché sull'approvazione e sulle successive revisioni del codice deontologico degli psicologi italiani

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Passaggio da un Pensiero deontologico, meramente nozionistico, ad un Pensare deontologico fondato non solo sulle proprie competenze specifiche, ma altresì su un'adeguata valutazione delle norme giuridiche regolanti il contesto operativo.

Corretta gestione del rapporto professionale, con particolare riferimento alla relazione triadica Committente/Professionista/Soggetto della prestazione.

## **Contenuti sintetici**

Il corso illustrerà il significato e la funzione del codice deontologico approfondendo le principali norme deontologiche che devono orientare lo psicologo nella gestione del rapporto con il cliente, con il committente e con la comunità professionale.

Verranno descritte ed approfondite le circostanze in cui l'inosservanza delle norme giuridiche può essere fonte di responsabilità professionale in ambito disciplinare, civile e penale.

Al contempo, verranno esaminate le ipotesi di giusta causa di deroga alla norma deontologica: tra queste, il consenso dell'avente diritto, l'adempimento di un dovere, il legittimo esercizio di un proprio diritto, lo stato di necessità.

Verrà approfondito inoltre il tema della comunicazione sociale dei professionisti, il suo impatto a livello sociale e i potenziali rischi e benefici.

Gli studenti saranno chiamati ad analizzare problemi che insorgono nell'attività professionale, e a proporre soluzioni che siano deontologicamente e/o giuridicamente fondate.

## **Programma esteso**

Etica, deontologia e diritto

Psicologia come professione

Autonomia professionale

Tutela dei Diritti, in particolare dei Soggetti fragili

Contratto

Responsabilità professionale

Consenso informato

Segreto professionale

Obbligo di referto e di denuncia

La sfida della comunicazione digitale per psicologi

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

In tutte le lezioni si alterna una prima parte (circa 50%) di didattica frontale (analisi del codice deontologico, discussione di articoli scientifici, presentazione di casi) e una parte di didattica interattiva che prevede lavori di gruppo e svolgimento di esercizi

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La valutazione è effettuata attraverso la richiesta di produzione di elaborati o l'esposizione di articoli scientifici, la partecipazione al lavoro in gruppo e alle simulazioni organizzate durante le lezioni secondo le modalità di volta in volta esplicitate dal docente

## **Testi di riferimento**

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso

## **Sustainable Development Goals**

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---