

## SYLLABUS DEL CORSO

### Cyberpsicologia

2425-2-F5106P029

---

#### Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

- Cyberpsicologia: un campo emergente della psicologia
- La relazione fra persone e tecnologie
- Il sé, le relazioni e il comportamento nel continuum offline-online
- le nuove tecnologie (realtà virtuale, nuovi media, social media, smartphone, Intelligenza artificiale) e il loro impatto sul comportamento

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Capacità di decifrare e interpretare in chiave psicosociale le dinamiche degli ambienti digitali e online
- Analisi critica di casi studio e ricerche scientifiche nel campo della cyberpsicologia
- Analisi di studi scientifici relativi alle più recenti tecnologie e al loro impatto sulle persone a livello sociale

#### Contenuti sintetici

Il corso si propone di affrontare l'uso e l'impatto delle tecnologie digitali rispetto alle cognizioni, emozioni e comportamenti degli individui sia a livello del singolo che a livello sociale, esplorando le implicazioni psicologiche del cyberspazio, del web, del metaverso e delle tecnologie emergenti, quali Realtà Virtuale, Aumentata,

Intelligenza artificiale, social media e smartphone

Saranno presentati i modelli teorici e le teorie principali che analizzano il comportamento, le emozioni e le conseguenze (positive e negative) del rapporto fra persone e tecnologia.

## **Programma esteso**

- Cyberpsicologia: un campo emergente
- Technology-mediated communication
- Identità ed espressione del sé online
- Il sé nei social media
- Dinamiche di gruppo online
- Aggressività e media, trolling e online hating
- Utilizzo dello smartphone nelle relazioni sociali
- Realtà virtuale, embodiment e sense of presence
- Intelligenza artificiale, dataficazione big data

## **Prerequisiti**

Nessun prerequisito richiesto. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia Sociale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

## **Metodi didattici**

Tipologia di attività didattica: 28 lezioni (corrispondenti a 56 ore e 8 CFU) in presenza in aula. Il corso si basa su un metodo didattico prevalentemente erogativo (lezioni frontali). Durante le lezioni, il docente incoraggia la partecipazione attiva di studentesse e studenti tramite discussioni in aula e attività interattive. Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avverrà tramite la discussione guidata di articoli scientifici e discussioni in aula. Questo approccio mira a stimolare il pensiero critico e a favorire un coinvolgimento diretto nei temi trattati, permettendo agli studenti di applicare le conoscenze teoriche acquisite a situazioni reali.

Il materiale (dispense della lezione, articoli scientifici e audioregistrazioni delle lezioni) sarà reso disponibile sulla pagina e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame è scritto, e prevede domande a scelta multipla e domande aperte, volte ad accertare l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle nell'analisi dei contesti digitali.

I criteri di valutazione sono rappresentati dalla correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente la realtà.

Sono previste due prove in itinere riservate agli/alle studenti/esse frequentanti (una a metà e una alla fine del

corso) che sostituiscono l'esame integrale.

Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale, su tutti gli argomenti del corso, che può portare a un aumento o decremento fino a 2 punti rispetto al punteggio dell'esame scritto.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

## **Testi di riferimento**

La bibliografia verrà fornita dal docente all'inizio del corso e pubblicata sulla pagina del sito e-learning. Sarà costituita da articoli scientifici di approfondimento, capitoli di libro e studi.

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---