

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **COURSE SYLLABUS**

**Business Law - 1** 

2425-2-E1801M030-T1

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

## Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

## Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

#### Metodi didattici

Lezioni frontali

# Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

#### Testi di riferimento

Codice civile 2025 e principali leggi collegate.

G.F. Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, Volume 1 "Diritto delle imprese", VIII Edizione, Volume 2 "Diritto delle società", XI Edizione, UTET;

Marco Cian (a cura di), "Manuale di diritto commerciale", Giappichelli 2025;

D. Scarpa, Lezioni di diritto commerciale dell'impresa, Edizioni Scientifiche Italiane.

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo anno. Secondo semestre

# Lingua di insegnamento

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE