UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 1

2425-1-E1801M031-T1

Obiettivi formativi

L’insegnamento di economia aziendale introduce alle fondamentali teorie e strumenti concettuali necessari a comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (con particolare riferimento alle aziende di produzione), gli aspetti fondamentali della gestione, dell’organizzazione e della rilevazione.
Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:
• trasmettere il linguaggio, i concetti e le tecniche base dell'analisi economico-aziendale
• offrire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende
• fornire metodi e tecniche di base per una corretta ed efficace rappresentazione dell’economicità
• sviluppare la capacità di osservare e analizzare criticamente i fenomeni aziendali

Contenuti sintetici

Le persone, i bisogni, l’attività economica
• Gli istituti e le aziende: l’evoluzione e la varietà delle aziende
• Le combinazioni economiche nelle imprese, nello Stato, nelle famiglie, negli istituti non profit
• L’economicità e la sua rappresentazione: il principio di economicità, il modello del bilancio d’esercizio e le rilevazioni contabili, introduzione all’analisi di bilancio, introduzione alla contabilità analitica e calcoli economici di convenienza
• L'ambiente economico e le scelte manageriali: i mercati, i settori, il sistema competitivo e le principali scelte strategiche
• Principi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane

Programma esteso

Persone, attività economica, economia aziendale
Istituti, aziende e specializzazione economica
Le combinazioni economiche d’istituto
Assetti istituzionali e governo economico
Equilibrio istituzionale ed economicità
Modelli di rappresentazione dell’economicità
• Il modello del bilancio d’esercizio: il sistema di Contabilità Generale (COGE) e l’analisi dell’economicità tramite il bilancio
• I diversi sistemi di rilevazione e informazione: contabilità analitica, contabilità direzionale e sistemi di autoregolazione, rendicontazione di sostenibilità.
Struttura dell’azienda, ambiente economico e sistema competitivo
Sistema prodotto e formula competitiva
Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi
Scelte di estensione
Scelte di organizzazione:
• progettazione dell’assetto organizzativo
• gestione del personale
Scelte di aggregazione interaziendale
Prerequisiti

Prerequisiti

nessuno
(eccetto conoscenza della lingua italiana, dell'aritmetica e algebra di base)

Metodi didattici

Il corso si articola principalmente in lezioni di carattere teorico, alternate a momenti di discussione di casi, applicazioni tecniche o esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia ‘deduttivo’ sia ‘induttivo’.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale in forma scritta (istruzioni dettagliate fornite durante il corso)
Tutti gli studenti frequentanti e non frequentanti, possono redigere un lavoro di gruppo o singolo, secondo le tracce indicate, da consegnare prima dell'appello a cui si iscrivono, il punteggio sarà da 0 a 3

Testi di riferimento

Manuale: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2020. (indicato con “ABC” sul syllabus analitico accessibile agli iscritti)
Materiali didattici caricati sulla piattaforma e-Learning di ateneo (obbligatori, se non diversamente specificato).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI