



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Business Management - 2

2425-1-E1801M031-T2

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento di economia aziendale introduce alle fondamentali teorie e strumenti concettuali necessari a comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (con particolare riferimento alle aziende di produzione), gli aspetti fondamentali della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione.

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:

- trasmettere il linguaggio, i concetti e le tecniche base dell'analisi economico-aziendale
- offrire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende
- fornire metodi e tecniche di base per una corretta ed efficace rappresentazione dell'economicità
- sviluppare la capacità di osservare e analizzare criticamente i fenomeni aziendali

#### Contenuti sintetici

- Le persone, i bisogni, l'attività economica
- Gli istituti e le aziende: l'evoluzione e la varietà delle aziende
- Le combinazioni economiche nelle imprese, nello Stato, nelle famiglie, negli istituti non profit
- L'economicità e la sua rappresentazione: il principio di economicità, il modello del bilancio d'esercizio e le rilevazioni contabili, introduzione all'analisi di bilancio, introduzione alla contabilità analitica e calcoli economici di convenienza
- L'ambiente economico e le scelte manageriali: i mercati, i settori, il sistema competitivo e le principali scelte strategiche
- Principi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane

- Gli aggregati aziendali

## **Programma esteso**

Persone, attività economica, economia aziendale

Istituti, aziende e specializzazione economica

Le combinazioni economiche d'istituto

Assetti istituzionali e governo economico

Equilibrio istituzionale ed economicità

Modelli di rappresentazione dell'economicità

- Il modello del bilancio d'esercizio: il sistema di Contabilità Generale (COGE) e l'analisi dell'economicità tramite il bilancio
- I diversi sistemi di rilevazione e informazione: contabilità analitica, contabilità direzionale e sistemi di autoregolazione, rendicontazione di sostenibilità.

Struttura dell'azienda, ambiente economico e sistema competitivo

Sistema prodotto e formula competitiva

Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi

Scelte di estensione

Scelte di organizzazione:

- progettazione dell'assetto organizzativo
- gestione del personale

Scelte di aggregazione interaziendale

## **Prerequisiti**

nessuno

(eccetto conoscenza della lingua italiana, dell'aritmetica e algebra di base)

## **Metodi didattici**

Il corso si articola principalmente in lezioni di carattere teorico, alternate a momenti di discussione di casi, applicazioni tecniche o esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia 'deduttivo' sia 'induttivo'.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale in forma scritta (istruzioni dettagliate fornite durante il corso)

## **Testi di riferimento**

Manuale: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2020. (indicato con "ABC" sul syllabus analitico accessibile agli iscritti)

Materiali didattici caricati sulla piattaforma e-Learning di ateneo (obbligatori, se non diversamente specificato).

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---