



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Microeconomia - 2

2425-1-E1801M061-E1801M088M-T2

---

#### Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato alla comprensione degli aspetti essenziali delle scelte di consumatori e imprese e del funzionamento dei mercati nelle economie contemporanee.

#### Contenuti sintetici

1. Comportamento razionale di consumatori e imprese
2. Ruolo dei prezzi
3. Forme di mercato

#### Programma esteso

INTRODUZIONE: L'ECONOMIA DI MERCATO

PARTE 1: LE FAMIGLIE

- a. Le scelte del consumatore
- b. Statica comparata e domanda
- c. Approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore
- d. Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
- e. La famiglia come fornitrice di risorse
- f. Scelte in condizioni di incertezza

PARTE 2: LE IMPRESE

- a. L'impresa e i suoi obiettivi

- b. Tecnologia e produzione
  - c. I costi
  - d. Approccio analitico alla tecnologia e ai costi
- PARTE 3: IL MODELLO CONCORRENZIALE
- a. L'impresa che non fa il prezzo
  - b. L'equilibrio nei mercati concorrenziali
  - c. Equilibrio economico generale ed economia del benessere
- PARTE 4: IL POTERE DI MERCATO
- a. Monopolio
  - b. Concorrenza monopolistica
  - c. Oligopolio e comportamento strategico
  - d. La teoria dei giochi
- PARTE 5: ASSENZA DI MERCATI
- a. Informazione asimmetrica
  - b. Esternalità e beni pubblici

## **Prerequisiti**

Calcolo infinitesimale

## **Metodi didattici**

lezioni frontali in presenza (occasionalmente ci potranno essere lezioni in presenza E streaming)

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

esame scritto (possibilità di fare due esami parziali)

## **Testi di riferimento**

Katz and Rosen, Microeconomia, McGraw Hill

M. Bonacina e P. De Micco MICROECONOMIA Esercizi, Egea

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

secondo semestre

## Lingua di insegnamento

italiano

## Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---