



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Market-Driven Management - 2

2425-1-E1801M035-T2

Obiettivi formativi

Il corso di propone di comprendere l'orientamento market-driven e introdurre gli studenti alle strategie, all'organizzazione complessiva e alla gestione dei principali processi dell'impresa.

Contenuti sintetici

Il corso affronta diverse tematiche riguardanti il market-driven management: si parte con l'analisi dei mercati e l'analisi dell'ambiente competitivo, le risorse e competenze dell'impresa, il modello di business, strategie competitive e la gestione delle attività produttive.

Programma esteso

Comprendere l'orientamento market-driven
La cultura market-driven
Il sistema impresa e l'ambiente competitivo
Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa
Il business model
La pianificazione e l'esecuzione della strategia
Le strategie competitive
Progettazione organizzativa e gestione del capitale umano
Operations management

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali

(Le lezioni si svolgeranno in presenza se l'andamento dell'emergenza sanitaria COVID19 lo renderà possibile).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Negli appelli l'esame sarà svolto in forma orale sui Testi di Riferimento indicati alla pagina del corso.

Gli esami saranno svolti in presenza compatibilmente con l'andamento dell'emergenza Covid-19.

Testi di riferimento

Reading Package. Market-Driven Management. Create McGraw-Hill Education 2024 - TERZA EDIZIONE

Torrisi S., Graziano H., Eserciziario di economia e gestione delle imprese.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Lingua di insegnamento

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
