



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Istituzioni di Diritto Pubblico - 2

2425-1-E1801M004-T2

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di "Istituzioni di Diritto pubblico" si inserisce all'interno del percorso triennale del corso di laurea in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercato Globali" (Ecomark). In questo contesto, il corso mira a fornire alle studentesse e agli studenti le nozioni giuspubblicistiche utili per conoscere la cornice istituzionale italiana e sovranazionale all'interno della quale si sviluppano l'orientamento competitivo e l'attività delle imprese italiane. La cultura della concorrenza, in particolare, viene affrontata – tenendo conto della globalizzazione attuale dei mercati - alla luce dei principi giuridici costituzionali e dell'Unione europea, e nel più ampio quadro dei meccanismi a fondamento della forma di Stato e di governo italiana e dei diritti fondamentali garantiti nel relativo ambito.

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento di "Istituzioni di Diritto pubblico" è articolato sullo studio delle istituzioni, delle libertà e dei relativi sistemi di tutela nazionali (e sovranazionali) che delineano il contesto nel quale si affermano e svolgono le loro attività le imprese italiane.

#### Programma esteso

Nozioni di diritto pubblico generale e cenni di storia costituzionale italiana.

Le fonti del diritto pubblico italiano e del diritto dell'Unione europea.

L'organizzazione istituzionale della Repubblica italiana; i lineamenti fondamentali dell'organizzazione istituzionale dell'Unione europea (in particolare: la partecipazione dell'Italia all'Unione europea).

I diritti e i doveri dei cittadini, in particolare: la c.d. "Costituzione economica" italiana e il principio di concorrenza dei Trattati sovranazionali.

Lineamenti fondamentali inerenti le Regioni e gli enti locali; la Pubblica Amministrazione, la Magistratura e la Corte

costituzionale.

## **Prerequisiti**

Non è richiesto alcun prerequisito.

## **Metodi didattici**

Il docente svolgerà molte lezioni in cui inizierà con una prima parte in cui verranno esposti i concetti caratterizzanti l'insegnamento impartito (modalità erogativa), per poi dare corso a una interazione con gli studenti che definirà la parte successiva della lezione (modalità interattiva).

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Le prove finali d'esame consistono

- a) in colloqui orali articolati sugli argomenti trattati durante il corso;
  - b) sono previste prove scritte costituite da domande aperte svolte in itinere (nel periodo di erogazione delle lezioni).
- In entrambi i casi, la Commissione d'esame valuterà il livello di conoscenza della materia di "Istituzioni di Diritto pubblico" acquisito dalle studentesse e dagli studenti tenendo conto degli obiettivi formativi che il corso si propone di perseguire.

## **Testi di riferimento**

P. Caretti, U. De Siervo, Diritto costituzionale e pubblico, Giappichelli Editore, ultima edizione (in formato cartaceo e digitale), e la relativa piattaforma didattica online Giappichelli Edu.

Q. Camerlengo, F. Furlan, Diritto costituzionale vivente, Cedam, ultima edizione.

Piattaforma di studio con casi studio, mappe concettuali e quiz di autovalutazione: [www.giappichelliedu.it](http://www.giappichelliedu.it)

## **Sustainable Development Goals**

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---