

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Innovation Management

2425-2-F7702M064-F7702M203M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi innovativi nelle aziende consolidate

Contenuti sintetici

Il corso di Innovazione introduce gli studenti i diversi tipi di innovazione ed i processi di innovazione in aziende consolidate e come questi vengono gestiti.

Programma esteso

Il modulo di Innovation Management coprirà i seguenti aspetti.

- 1. Defining Creativity and Innovation
- 2. Ho do company innovate?
- 3. Inovation taxonimy
- 4. Public Innovation Policies
- 5. WHY SOME COUNTRIES ARE MORE INNOVATIVE THAN OTHERS?
- 6. Smart cities
- 7. Innovation in finance: Crowdfunding and Blockchain
- 8. Why company fail to innovate?
- 9. Organisations' inertia
- 10. Ambidexterous organisation

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il coso prevede lezioni teoriche e discusisoni di casi in aula, oltre a testimonianze da esperti di innovazione.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti e non- frequentanti:

Prova ORALE

- readings and slides messe a disposizione dal docente
- libro di riferimento: Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

Testi di riferimento

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE