UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Innovation Management

2425-2-F7702M064-F7702M203M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi innovativi nelle aziende consolidate

Contenuti sintetici

Il corso di Innovazione introduce gli studenti i diversi tipi di innovazione ed i processi di innovazione in aziende consolidate e come questi vengono gestiti.

Programma esteso

Il modulo di Innovation Management coprirà i seguenti aspetti.

1. Defining Creativity and Innovation
2. Ho do company innovate?
3. Inovation taxonimy
4. Public Innovation Policies
5. WHY SOME COUNTRIES ARE MORE INNOVATIVE THAN OTHERS?
6. Smart cities
7. Innovation in finance: Crowdfunding and Blockchain
8. Why company fail to innovate?
9. Organisations' inertia
10. Ambidexterous organisation

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il coso prevede lezioni teoriche e discusisoni di casi in aula, oltre a testimonianze da esperti di innovazione.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti e non- frequentanti:
Prova ORALE

- readings and slides messe a disposizione dal docente
- libro di riferimento: Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

Testi di riferimento

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Schilling (2023) Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE