



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Corporate Finance

2425-2-F7702M062

Obiettivi formativi

Il corso fornisce le competenze fondamentali per l'analisi finanziaria dell'azienda al fine di verificarne la sostenibilità finanziaria e la creazione di valore. Gli studenti saranno in grado di analizzare i principali problemi finanziari delle aziende moderne che operano sui mercati globali, utilizzando adeguati strumenti e metodologie. Il corso, infatti, fornisce le conoscenze necessarie per valutare le diverse decisioni finanziarie e la loro influenza sulla performance aziendale

Contenuti sintetici

Il corso si propone di presentare i principali profili decisionali a cui sovrintende la funzione finanziaria di impresa, con particolare riferimento alle imprese industriali e di servizi operanti nei mercati internazionali.

Dopo aver affrontato il tema della governance aziendale e dei conflitti d'interesse, il corso analizza:

1. le decisioni di investimento. Si presentano, anche attraverso esercitazioni pratiche, gli strumenti metodologici fondamentali della disciplina (analisi finanziari del bilancio, bilancio previsionale...) per determinare il rischio e il rendimento di un progetto di investimento, nonché le principali tecniche per valutare la convenienza di un investimento
2. le decisioni di finanziamento e la struttura finanziaria ottimale
3. la valutazione d'impresa.

Programma esteso

Il corso prevede di sviluppare il seguente programma:

- La funzione finanziaria nelle aziende industriali e dei servizi;

- Il governo societario e i conflitti d'interesse
- Le decisioni di investimento:
- Analisi finanziaria sulla informativa di bilancio;
- Flussi di cassa: determinanti e dinamica nelle analisi consuntive e previsionali;
- Pianificazione finanziaria: bilanci pro forma previsionali;
- Il Capital Asset Pricing Model;
- Il costo del capitale;
- Il capital budgeting
- Modigliani & Miller (M&M)
- I limiti al ricorso del debito e la struttura finanziaria ottimale.
- La valutazione d'azienda

Prerequisiti

Conoscenze dei concetti base di matematica finanziaria e contabilità e bilancio.

Metodi didattici

Il corso si compone di 42 ore (6 CFU) di lezioni frontali in aula.

Per gli studenti frequentanti è previsto lo svolgimento di diversi lavoro di gruppo relativi: i) all'analisi dei problemi finanziari dell'impresa e la valutazione di decisioni finanziarie ii) la presentazione dei risultati ottenuti. Tali attività contribuiscono a sviluppare competenze di problem solving e migliorare le capacità comunicative in ambito finanziario.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame viene svolto in forma scritta e orale, con quattro parti:

1. 10 domande a risposta multipla
2. due domande aperte
3. una domanda come integrazione orale dello scritto

Per gli studenti frequentati sono previste modalità di integrazione alla prova scritta attraverso i lavori di gruppo svolti in classe, su indicazioni del docente.

Testi di riferimento

Damodaran A. (2014) Applied Corporate Finance, 4th edition Wiley (Ch. 1-8; 10;12)
 Brealey R., Myers S. and Allen F. (2020), Principle of Corporate Finance, 13rd edition, McGrawHill (1; 5-16; 19; 33)
 Watson D., Head A., Mantovani G., Rossi E., Corporate Finance. Principles and Practice in Europe, Pearson Italia, 2017. (Ch. 1-10)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

English

Sustainable Development Goals
