UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Integrated Financial Communication

2425-2-F7702M074

Area di apprendimento

Comunicazione d'impresa

Obiettivi formativi

- Sviluppare una conoscenza della finanza aziendale sia dal punto di vista teorico che da quello pratico

- Saper riconoscere gli effetti della globalizzazione sulle strategie di finanza aziendale

- Comprendere i principi di base della comunicazione finanziaria e non finanziaria

- Gestire le strategie di comunicazione finanziaria dell'azienda e non finanziaria

Contenuti sintetici

Il corso approfondisce i temi fondamentali della finanza aziendale nella gestione competitiva delle imprese orientate al mercato. In particolare sono approfonditi i temi della comunicazione finanziaria e non finanziaria, dell'articolazione dei flussi informativi, dell'analisi e della pianificazione finanziaria, della valutazione degli investimenti e dei finanziamenti, delle scelte di struttura finanziaria.

Il corso vuole analizzare il ruolo della comunicazione finanziaria e non finanziaria e della finanza aziendale e le loro interazioni con le altre funzioni aziendali. Inoltre, si propone di esaminare la dimensione competitiva della finanza aziendale, anche alla luce della globalizzazione che da tempo connota i mercati.

Il corso si prefigge di fornire sia una buona conoscenza teorica e pratica delle strategie di comunicazione finanziaria e non finanziaria e di finanza aziendale, e analizza la dimensione strategica delle decisioni di gestione finanziaria.

Programma esteso

- I mercati finanziari
- Le crisi finanziarie
- I principi OCSE di Corporate Governance
- La comunicazione finanziaria e non finanziaria
- La comunicazione ESG
- Gli strumenti di comunicazione finanziaria e non finanziaria
- Forecast e proiezioni
- La comunicazione degli intangibles
- Gli investor relator: ruolo e prerogative
- Gli analisti finanziari: ruolo e prerogative
- L'informazione economico-patrimoniale-finanziaria
- L'informazione relativa al business aziendale
- L'analisi finanziaria (struttura, investimenti, finanziamenti)

Prerequisiti

- Conoscenze di base relative alla comunicazione d’impresa
- Conoscenze relative all’economia aziendale

Metodi didattici

L'insegnamento viene impartito ricorrendo a due modalità didattiche:

- 16 lezioni da 3 ore (ad eccezione dell'ultima lezione, della durata di 2 ore) svolte in modalità erogativa che può coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte finale;

- 3 lezioni da 3 ore svolte in modalità interattiva.
  Le lezioni saranno svolte principalmente in presenza; 5-6 lezioni potranno essere impartite da remoto.

Lingua di insegnamento: Italiano

Periodo di erogazione dell'insegnamento: secondo semestre

Modalità di verifica dell'apprendimento

A fine corso sarà possibile sostenere un esame scritto sul materiale spiegato a lezione e sul materiale bibliografico di approfondimento indicato durante il corso.
La prova scritta sarà suddivisa in domande aperte (esposizione e comprensione di argomenti trattati a lezione o nel materiale bibliografico indicato) e test a risposta chiusa (per il controllo della preparazione sul programma d'esame).

Negli appelli ufficiali, l'esame è svolto in forma di colloquio orale sulla bibliografia indicata alla pagina del corso per verificare la conoscenza degli argomenti e la capacità di riflessione su punti critici del programma.

Testi di riferimento

- Hillier David, Ross Stephen, Westerfield Randolph, Jaffe Jeffrey, Bradford Jordan, Corporate Finance, McGraw Hill Education, 2^ edizione (italiana), 2015, parti 1^ e 2^ (escl. cap. 8) e capitoli 14, 15 e 16.

- Guidara Francesco, La comunicazione finanziaria, Egea, Milano, 2011

- OECD, ESG Investing: Practices, Progress and Challenges (pagg. 1-67)
  https://www.oecd.org/finance/ESG-Investing-Practices-Progress-Challenges.pdf

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI