



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Industrial Organization

2425-2-F7702M069

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di Industrial Economics affronta i temi più significativi nell'ambito dell'Economia Industriale, alternando lezioni teoriche ed esercitazioni.

Scopo del corso è fornire gli strumenti d'analisi dei comportamenti delle imprese dotate di potere di mercato, in un contesto di monopolio e di oligopolio. Gli strumenti acquisiti consentiranno di comprendere le grandezze che determinano la struttura e la dimensione dei mercati nonché le caratteristiche delle imprese che in essi operano.

#### Contenuti sintetici

Il corso presenta i principali modelli teorici sui temi del monopolio e dell'oligopolio.

#### Programma esteso

Il corso si intende strutturato in due parti:

MONOPOLIO

Determinazione del prezzo

Discriminazione del prezzo

Controllo verticale

## OLIGOPOLIO

Modello di Bertrand

Differenziazione orizzontale del prodotto

Limiti alla capacità produttiva

Interazione ripetuta

Asimmetrie tra imprese

Entrata ed equilibri di lungo periodo

Entrata ed equilibri di breve periodo

### **Prerequisiti**

Il corso richiede conoscenze base di microeconomia e matematica.

### **Metodi didattici**

Il corso prevede 56 ore di lezioni e 12 ore di esercitazioni, a cura del docente. In particolare, 20 ore saranno erogate da remoto in modalità asincrona e 48 saranno erogate in presenza.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Il corso termina con un esame solo scritto, composto da esercizi e domande aperte, sugli argomenti presentati in classe. Scopo dell'esame è verificare le competenze di problem solving disciplinare e accertare le capacità di riflessione autonoma su punti critici del programma. E' prevista una prova in itinere facoltativa, che si svolgerà nel mese di novembre, sulla prima parte di programma.

### **Testi di riferimento**

Il corso è basato sui seguenti testi:

Gattai V. (2018), "Economia Industriale. Esercizi", Egea: Milano.

Motta M. e Polo M. (2005), "Antitrust. Economia e politica della concorrenza", Il Mulino: Bologna (cap. 5, 6, 7).

Polo M. (1993), "Teoria dell'oligopolio", Il Mulino: Bologna (cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8).

Tirole J. (1988), "Teoria dell'Organizzazione Industriale", Hoepli: Milano (cap. 1, 4).

Materiali didattici integrativi verranno segnalati durante lo svolgimento delle lezioni.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano.

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---