



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto delle Comunicazioni

2425-1-F7702M046

Obiettivi formativi

Il corso di “Diritto delle Comunicazioni” viene impartito nell’ambito della laurea magistrale in “Marketing e Mercati globali”, ossia nel percorso biennale indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali. In questo contesto, e alla luce dello sviluppo della globalizzazione che interessa da tempo anche le imprese italiane, il corso mira a fornire alle studentesse e agli studenti le nozioni giuridiche inerenti il sistema nazionale ed eurounitario delle telecomunicazioni e della comunicazione pubblicitaria; gli strumenti indispensabili per la comprensione della regolazione nazionale ed eurounitaria delle telecomunicazioni e della comunicazione pubblicitaria (compresi i fenomeni autodisciplinari); i lineamenti fondamentali della regolazione nazionale ed eurounitaria della televisione (digitale), dei media audiovisivi e delle nuove tecnologie – anzitutto della Rete e dell’Intelligenza Artificiale.

Contenuti sintetici

Il corso di “Diritto delle Comunicazioni” è articolato sullo studio del quadro giuridico nazionale, autodisciplinare ed eurounitario posto a fondamento, rispettivamente, della comunicazione pubblicitaria, del sistema delle comunicazioni e, infine, dei diritti e delle libertà individuali e di impresa nell’era digitale, con particolare attenzione alle nuove tecnologie (compresa quella della Intelligenza Artificiale) e alla evoluzione dei mercati – nazionali, dell’UE e globali - delle telecomunicazioni.

Programma esteso

Il Corso “Diritto delle Comunicazioni” si propone di ricostruire con metodo interdisciplinare il quadro giuridico del

sistema delle comunicazioni e della comunicazione pubblicitaria. In questa prospettiva, durante il Corso verranno illustrati i cambiamenti che, nell'arco di diversi decenni, hanno investito i più diversi mezzi di comunicazione esistenti (dalla telefonia alla radiotelevisione, fino alla Rete e all'Intelligenza Artificiale); inoltre, le lezioni dedicheranno attenzione agli interventi in materia di media e audiovisivi operati dai legislatori e dai regolatori nazionali ed eurounitari, chiarendo non solo i più diversi profili della c.d. "rivoluzione digitale", ma anche il ruolo, nel stesso contesto, svolto da alcune Autorità amministrative indipendenti – l'Agcm, l'Agcom e altre. Il Corso approfondirà di conseguenza il tema dei diritti nell'era digitale, concentrandosi sulla liberalizzazione del settore delle TLC e sull'apertura dei relativi mercati alla concorrenza.

Le lezioni si concentreranno poi in modo del tutto particolare sull'ecosistema pubblicitario e le sue peculiarità, scandite dalla evoluzione attraverso la quale, nel corso degli anni, è passato l'istituto della pubblicità commerciale, divenuta oggi comunicazione pubblicitaria. A questo scopo, durante il Corso verranno analizzati in modo approfondito i sistemi italiano, eurounitario e di autodisciplina pubblicitaria, nonché la normativa interna e sovranazionale in tema.

In questo quadro giuridico, le lezioni si soffermeranno infine sui delicati problemi giuridici legati all'utilizzo di Internet, dell'Intelligenza artificiale e alla costante evoluzione delle nuove tecnologie di settore.

Prerequisiti

Per affrontare al meglio le tematiche del corso "Diritto delle Comunicazioni" è auspicabile avere già acquisito le conoscenze di base del sistema giuridico nazionale e dell'Unione europea.

Metodi didattici

La docente svolgerà molte lezioni in cui inizierà con una prima parte in cui verranno esposti i concetti caratterizzanti l'insegnamento impartito (modalità erogativa), per poi dare corso a una interazione con gli studenti che definirà la parte successiva della lezione (modalità interattiva).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le prove finali d'esame consistono

- a) in colloqui orali articolati sugli argomenti trattati durante il corso;
- b) oppure prove scritte costituite da domande aperte svolte in itinere (nel periodo di erogazione delle lezioni).

In entrambi i casi, la Commissione d'esame valuterà il livello di conoscenza della materia di "Diritto delle Comunicazioni" acquisito dalle studentesse e dagli studenti alla luce degli obiettivi formativi che il corso si propone di perseguire.

Testi di riferimento

R. Zaccaria, A. Valastro, E. Albanesi, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, ult. ed.

G. Gardini, Le regole dell'informazione. Dal cartaceo al bit, Giappichelli, ult. ed.

V. Franceschelli, Diritto delle Comunicazioni. Studi e capitoli di Diritto delle Comunicazioni (Una traccia per un corso di lezioni), Giappichelli, ult. ed.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

L'insegnamento del corso "Diritto delle Comunicazioni" si svolge durante il secondo semestre del primo anno del cdl.

Lingua di insegnamento

L'insegnamento del corso "Diritto delle Comunicazioni" si svolge in lingua italiana.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E
ISTITUZIONI SOLIDE
