



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto delle Comunicazioni

2425-1-F7702M046

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di “Diritto delle Comunicazioni” viene impartito nell’ambito della laurea magistrale in “Marketing e Mercati globali”, ossia nel percorso biennale indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali. In questo contesto, e alla luce dello sviluppo della globalizzazione che interessa da tempo anche le imprese italiane, il corso mira a fornire alle studentesse e agli studenti le nozioni giuridiche inerenti il sistema nazionale ed eurounitario delle telecomunicazioni e della comunicazione pubblicitaria; gli strumenti indispensabili per la comprensione della regolazione nazionale ed eurounitaria delle telecomunicazioni e della comunicazione pubblicitaria (compresi i fenomeni autodisciplinari); i lineamenti fondamentali della regolazione nazionale ed eurounitaria della televisione (digitale), dei media audiovisivi e delle nuove tecnologie – anzitutto della Rete e dell’Intelligenza Artificiale.

#### Contenuti sintetici

Il corso di “Diritto delle Comunicazioni” è articolato sullo studio del quadro giuridico nazionale, autodisciplinare ed eurounitario posto a fondamento, rispettivamente, della comunicazione pubblicitaria, del sistema delle comunicazioni e, infine, dei diritti e delle libertà individuali e di impresa nell’era digitale, con particolare attenzione alle nuove tecnologie (compresa quella della Intelligenza Artificiale) e alla evoluzione dei mercati – nazionali, dell’UE e globali - delle telecomunicazioni.

#### Programma esteso

Il Corso “Diritto delle Comunicazioni” si propone di ricostruire con metodo interdisciplinare il quadro giuridico del

sistema delle comunicazioni e della comunicazione pubblicitaria. In questa prospettiva, durante il Corso verranno illustrati i cambiamenti che, nell'arco di diversi decenni, hanno investito i più diversi mezzi di comunicazione esistenti (dalla telefonia alla radiotelevisione, fino alla Rete e all'Intelligenza Artificiale); inoltre, le lezioni dedicheranno attenzione agli interventi in materia di media e audiovisivi operati dai legislatori e dai regolatori nazionali ed eurounitari, chiarendo non solo i più diversi profili della c.d. "rivoluzione digitale", ma anche il ruolo, nel stesso contesto, svolto da alcune Autorità amministrative indipendenti – l'Agcm, l'Agcom e altre. Il Corso approfondirà di conseguenza il tema dei diritti nell'era digitale, concentrandosi sulla liberalizzazione del settore delle TLC e sull'apertura dei relativi mercati alla concorrenza.

Le lezioni si concentreranno poi in modo del tutto particolare sull'ecosistema pubblicitario e le sue peculiarità, scandite dalla evoluzione attraverso la quale, nel corso degli anni, è passato l'istituto della pubblicità commerciale, divenuta oggi comunicazione pubblicitaria. A questo scopo, durante il Corso verranno analizzati in modo approfondito i sistemi italiano, eurounitario e di autodisciplina pubblicitaria, nonché la normativa interna e sovranazionale in tema.

In questo quadro giuridico, le lezioni si soffermeranno infine sui delicati problemi giuridici legati all'utilizzo di Internet, dell'Intelligenza artificiale e alla costante evoluzione delle nuove tecnologie di settore.

## **Prerequisiti**

Per affrontare al meglio le tematiche del corso "Diritto delle Comunicazioni" è auspicabile avere già acquisito le conoscenze di base del sistema giuridico nazionale e dell'Unione europea.

## **Metodi didattici**

La docente svolgerà molte lezioni in cui inizierà con una prima parte in cui verranno esposti i concetti caratterizzanti l'insegnamento impartito (modalità erogativa), per poi dare corso a una interazione con gli studenti che definirà la parte successiva della lezione (modalità interattiva).

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Le prove finali d'esame consistono

- a) in colloqui orali articolati sugli argomenti trattati durante il corso;
- b) oppure prove scritte costituite da domande aperte svolte in itinere (nel periodo di erogazione delle lezioni).

In entrambi i casi, la Commissione d'esame valuterà il livello di conoscenza della materia di "Diritto delle Comunicazioni" acquisito dalle studentesse e dagli studenti alla luce degli obiettivi formativi che il corso si propone di perseguire.

## **Testi di riferimento**

R. Zaccaria, A. Valastro, E. Albanesi, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, ult. ed.

G. Gardini, Le regole dell'informazione. Dal cartaceo al bit, Giappichelli, ult. ed.

V. Franceschelli, Diritto delle Comunicazioni. Studi e capitoli di Diritto delle Comunicazioni (Una traccia per un corso di lezioni), Giappichelli, ult. ed.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

L'insegnamento del corso "Diritto delle Comunicazioni" si svolge durante il secondo semestre del primo anno del cdl.

## **Lingua di insegnamento**

L'insegnamento del corso "Diritto delle Comunicazioni" si svolge in lingua italiana.

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |  
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E  
ISTITUZIONI SOLIDE

---