

SYLLABUS DEL CORSO

Storia dell'Impresa - 2

2425-1-F7702M043-T2

Obiettivi formativi

La conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing

Contenuti sintetici

L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di influenzare direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica, con un approccio fortemente comparativo.

Il corso inizia con alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione dell'impresa.

Approfondimenti finali saranno dedicati a tre tematiche in grado di meglio svelare la natura delle imprese: il welfare aziendale, la forma del "gruppo" quale tipologia prevalente nell'esperienza italiana e il ruolo del brand nel distinguere l'impresa nei mercati competitivi.

Programma esteso

- Arg. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
- Arg. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
- Arg. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale

Arg. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica

Arg. 5. Le forme d'impresa

Arg. 6 . La gestione e il governo dell'impresa

Arg. 7. L'innovazione tecnologica, il lavoro, il marketing

Arg. 8. Il welfare aziendale

Arg. 9. la forma del "gruppo d'impresa"

Arg. 10. Riepilogo e conclusioni

Parte finale: presentazione dei casi di studio

Prerequisiti

corsi standard in microeconomia ed economia aziendale

Metodi didattici

Didattico erogativa in presenza (26 ore, corrispondenti a 13 lezioni da due ore)

Didattica erogativa a distanza – asincrona (9 ore corrispondenti a 5 lezioni)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande aperte per il controllo delle capacità di riflessione autonoma su punti critici del programma. Non sono previste prove in itinere. Verranno valutate le capacità di riflessione sui principali argomenti trattati durante il corso.

Testi di riferimento

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012 (parti relative agli argomenti trattati a lezione)
2. Appunti forniti durante il corso

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
