UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Competitive Strategy

2425-1-F7702M070-F7702M104M

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Alla fine del modulo gli studenti acquisiranno concetti chiave e strumenti analitici necessari per identificare e valutare le scelte strategiche delle imprese che operano in mercati globali.

Contenuti sintetici

Il programma del modulo fornisce un inquadramento generale delle strategie di mercato delle imprese, fornendo agli studenti anche strumenti analitici per l'analisi delle strategie competitive, delle strategie corporate e e dei processi di internazionalizzazione.

Programma esteso

1. Introduzione alle strategie competitive

2. Modello di business e strategia

3. Comportamento strategico e analisi della concorrenza

4. Analisi di mercato e competenze dell’impresa

5. Strategie imprenditoriali e dinamica competitiva

6. Strategie di integrazione verticale e orizzontale

7. Globalizzazione e commercio internazionale

8. Internazionalizzazione dell’impresa: modelli

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, lavori di gruppo e analisi di casi aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione in aula, preparazione di casi studio, esame orale finale

Testi di riferimento

Raccolta di letture a cura del docente

Torrisi, S. (2022). Strategic Management. Selection of Readings. McGraw-Hill Education Create.
(cap. 1-7)

Materiale addizionale (obbligatorio)

Barney J.B. 2001. Resource-based theories of competitive advantage: A ten year retrospective on the resource-based view. Journal of Management, 27: 643–650.

Besanko D., Dranove D., Shanley M., Shaefer, S. 2016., Economics of Strategy, Wiley, Hoboken, NJ, VII edition, chapters 3, 4.

Ghemawat P. 2010. Strategy and the Business Landscape. Pearson International Edition, London, chapters 4 , 5.

M. E. Porter. 1996. What is Strategy. Harvard Business Review. November-December, 61-78.

Zott, C. and Amit, R. 2010. Business Model Design: An Activity Based Perspective, Long Range Planning. 43(2-3): 216-226.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE