UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Further Language Knowledge (communication Skills)

2425-1-F7702M061

Obiettivi formativi

Il corso offre un approccio tematico alle capacità di acquisizione o lettura, ascolto e conversazione, rilevante per il settore del turismo e dell'ospitalità. Insieme a queste competenze settoriali vengono consolidate sia le capacità comunicative che linguistiche. Il corso fornirà strumenti linguistici, utili per interagire nel contesto del turismo internazionale.

Lo studente sarà capace di;

• Svilupperà anche le abilità orali attraverso discussioni sui temi trattati in classe. Ha lo scopo di fornire allo studente una solida base linguistica incentrata sulla lingua del settore.
• Introdurrà e svilupperà anche specifiche capacità di scrittura come; lettere, memo, rapporti ed e-mail.• Conoscere bene le strutture linguistiche per essere in grado di affrontare le situazioni di comunicazione nel settore turistico e possedere il vocabolario necessario per esprimersi in situazioni sociali, commerciali e commerciali.
• Approfondire l'uso e la comprensione di una lingua specifica a un livello intermedio-avanzato, al fine di costruire la loro autonomia linguistica in situazioni professionali.
• Acquisire il vocabolario fondamentale per il settore attraverso gli articoli presentati in classe.
• Il corso mira a sviluppare la capacità ricettiva della lingua scritta attraverso la pratica delle varie strategie di lettura per affrontare testi di natura specializzata nel settore del turismo sostenibile.
• Svilupperà anche le abilità orali attraverso discussioni sui temi trattati in classe Ha lo scopo di fornire allo studente una solida base linguistica incentrata sulla lingua del settore.
• Introdurrà e svilupperà anche specifiche capacità di scrittura come; lettere, memo, rapporti ed e-mail.

Contenuti sintetici

Il corso si prefigge di sviluppare la capacità ricettiva e produttiva della lingua scritta praticando le varie strategie di lettura ad affrontare testi di argomento specialistico in ambito turistico. Questi temi saranno quindi discussi in classe. Mira a fare acquisire allo studente una solida base linguistica incentrata sui linguaggi settoriali, pertinenti

alle discipline studiate.

Programma esteso

Il processo di globalizzazione dei mercati ha determinato un forte impulso al prodotto “turismo”, ampliandone la gamma delle risorse e richiedendo a chi vi opera capacità professionali aggiornate e competenze sempre più sviluppate. Il turismo è uno dei settori portanti dell'economia italiana e diverrà sempre più importante con l'aumento del tempo libero e della mobilità geografica delle persone. La crescita del settore offre importanti occasioni di lavoro ma impone anche la formazione di operatori qualificati, in grado di comprendere e governare un mercato molto competitivo. Di fronte ad un mercato sempre più complesso e competitivo, in una realtà nella quale i consumatori/ turisti richiedono prodotti nuovi, personalizzati e sostenibili, le imprese turistiche devono affrontare un’innovazione culturale, organizzativa e gestionale tale da supportare un’offerta adeguata. Il mondo dell’ospitalità deve adeguarsi alla costante richiesta di miglioramento della qualità del servizio e deve essere in grado di misurare efficacia ed efficienza dei sistemi di gestione utilizzati in una prospettiva di crescita e sviluppo. Il percorso di studio porterà gli studenti a conoscere come gestire e organizzare i servizi turistici-culturali, con un focus particolare sulla territorialità, dalla sua comunicazione al turismo sostenibile. La padronanza della lingua inglese consente gli studenti di valorizzare loro capacità in ambito nazionale e internazionale.

Il corso si propone di affrontare i seguenti temi analizzando la lingua inglese dal punta di vista grammaticale e lessicale. I temi verranno utilizzati anche per stimolare la discussione.

A background to tourism
Why study tourism?
What are the main impacts of tourism? Environmental, cultural and ethical.
Tourism today
Types of holidays
Niche market tourism
What makes countries attractive?
Culture and tourism
Trends in tourism
Chinese tourists pave a new route across Europe
Tourism development
Writing skills – emails
Economic impacts of tourism
Hotel and tourism English
Sustainable tourism
A career in tourism
Writing skills – basic principles for a good CV
Applying for jobs
Writing skills – the content of a covering letter of application
Chinese domestic tourism
Marketing and tourism
Promoting a destination
Describing a tourist attraction
Factors affecting the travel and tourism industry
Tourism in a world of technology
The future of tourism

Prerequisiti

Gli studenti hanno già raggiunto il livello B2 (Quadro Europeo di Riferimento per le Lingue Straniere / Common European Framework of Reference for Languages)

Metodi didattici

Il corso si divide in aree tematiche che verranno affrontate a lezione con l'obiettivo di sviluppare le competenze linguistiche di listening, reading and speaking. Le lezioni propongono attività interattive che richiedono la partecipazione attiva degli studenti.
Il Corso si compone di 42 ore, di didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video). Le lezioni sono tenuti in inglese. Lezioni frontali. Letture, discussioni di temi e ascolti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di accertamento linguistico è una prova scritta di una durata di 90 minuti, volta ad accertare una conoscenza della lingua inglese specializzato per il settore di turismo. Essa consiste in 60 domande tipo;
• TEST A RISPOSTE CHIUSE (Vero/Falso, Corrispondenze, Scelta a risposta multipla, ecc.);

Il voto ottenuto è espresso in trentesimi.

L'esame si basa sul materiale trattato nel corso, trovate nel dispensa pubblicato maggio del anno accademico.

Testi di riferimento

E' disponibile una dispensa sul sito di dott. Anderson: '*Laurea Magistrale in Economia del Turismo*'. Robin Anderson. Aggiornata annualmente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo anno - 1° semestra - 4 ore alla settimana.

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÁ DI GENERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E

CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO