UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Organizzazione delle Aziende Turistiche (blended)

2425-2-F7601M061-F7601M058M

Obiettivi formativi

Il modulo si occupa della gestione ed organizzazione delle aziende turistiche, fornendo agli studenti e studentesse le nozioni di base di organizzazione aziendale e comportamento organizzativo. In questo modulo si adotta un approccio pratico e basato sia su lezioni frontali, che su casi di studio. Agli studenti e studentesse è anche richiesto di lavorare in team per sviluppare una consulenza aziendale per un'impresa che opera nel settore del turismo, che riguarda una pratica di comportamento organizzativo ed è volta a risolvere uno o più problemi.

Contenuti sintetici

Concetti base di management dei servizi, di organizzazione aziendale e di comportamento organizzativo.

Programma esteso

- Introduzione alla gestione dei servizi
- Introduzione al comportamento organizzativo
- Organizzazione e team
- Gestione delle risorse umane
- Gestione del genere e delle diversità
- Leadership
- Motivazione
- Cultura organizzativa
- Cambiamento organizzativo

Prerequisiti

Conoscenze di base di economia aziendale e management.

Metodi didattici

Lezioni frontali del docente con la partecipazione attiva degli studenti; relatori ospiti; lavori di gruppo preparati e discussi durante il corso. Altre opportunità esperienziali per gli studenti, individualmente o in gruppo, saranno proposte dal docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

PER I FREQUENTANTI:
Lavoro di gruppo (50% del voto finale) & Esame scritto (50% del voto finale)

PER I NON FREQUENTANTI:
Esame scritto (100% del voto finale, con un numero maggiore di domande rispetto agli studenti e studentesse frequentanti).

Testi di riferimento

- Mullins, L.J. & Dossor P. (2013). *Hospitality Management and Organizational Behaviour (5th edition)*. Pearson.
- Slides, casi studio e altro materiale fornito su Moodle.

ALTRI TESTI UTILI:

- Berger., & Brownell, J. (2013). *Organizational Behaviour for the Hospitality Industry: New International Edition.* Pearson.
- Barmeyer, C., Bausch, M., & Mayrhofer, U. (2021). *Constructive intercultural management: Integrating cultural differences successfully*. Edward Elgar Publishing.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI