



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Lingua Magistrale per il Turismo - Francese

2425-2-F7601M056-F7601M050M

---

#### Obiettivi formativi

Il modulo di Lingua (6 cfu) si prefigge di sviluppare le capacità linguistiche nelle quattro attività previste dalla Comunità Europea: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo. Il modulo di Cultura (4 cfu) intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia della realtà francese. Lo studente saprà interagire oralmente su argomenti di carattere turistico-economico, utilizzando un lessico adeguato ed un registro linguistico appropriato.

#### Contenuti sintetici

- Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello per un futuro lavoro nel settore.
- Un'indagine intorno ad alcune tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

#### Programma esteso

Il corso di Lingua magistrale è strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo del turismo. L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua francese, rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione al fine di incentivare la conversazione, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di

pronuncia.

Per la **parte grammaticale**, sono trattati gli argomenti seguenti:

- Ripasso (in particolare la coniugazione dei verbi, il congiuntivo, i pronomi)
- Pronoms relatifs et pronoms démonstratifs; la forme CE + proposition relative
- Les pronoms indéfinis
- La forme pronominale
- La voix passive et la nominalistaion
- La forme impersonnelle et ses constructions
- L'expression du temps (révision et approfondissement)
- L'expression de la cause
- L'expression de la conséquence
- L'expression du but
- La proposition participiale (participe et gérondif)

Per la **parte di comprensione**:

Vengono presentati e analizzati testi e documenti autentici (si veda l'elenco nella sezione *Testi di riferimento*) con annessi esercizi di comprensione e approfondimenti.

## Prerequisiti

Livello B1

## Metodi didattici

Durante le lezioni si alterna l'esposizione di contenuti a) di natura linguistica e b) relativi alla cultura e al lessico della lingua specialistica (modalità erogativa) all'interazione con gli studenti in varie attività di produzione linguistica (modalità interattiva).

- 21 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva. Le lezioni si tengono in lingua italiana e in lingua francese. Tutte le attività sono svolte in presenza.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in:

- una prova scritta che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso; consiste in domande di grammatica a risposte aperte per un totale di 30 punti (durata: 35 minuti).
- una prova orale dove si espliciti la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, la capacità altresì di capire e produrre enunciati in lingua straniera intorno ai temi trattati durante il corso.

## Testi di riferimento

### Grammatica:

- Grammathèque, Genova, Cideb Editore, 2002.

oppure

- Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation de la Sorbonne, Paris, Hachette-fle, 2004.
- 450 nouveaux exercices, Paris, CLE, 2001, Niveau intermédiaire e Niveau avancé.

### Corso monografico:

Durante l'anno sono stati letti e commentati vari documenti sull'attualità economica e sociale francese.

### Testi e materiali utilizzati durante il corso:

Christine Petr, *Le marketing du tourisme*, Faire réserver et acheter : la distribution touristique, Paris, Dunod, 2015, pp. 101-105, 109, 112-113.

[Première partie](#)

[Deuxième partie](#)

Paul Jorion, *L'argent mode d'emploi*, Paris, Fayard, 2009.

[L'homme et l'argent](#), pp. 122-124.

[Le fonctionnement des banques commerciales](#), pp. 131-137.

Florence Aubenas, *Le Quai de Ouistreham*, Paris, Editions de l'Olivier, 2010.

[Avant-propos](#)

[Chapitre 2: L'abattage](#)

[Chapitre 8: Le stage](#), pp. 103-107.

[Chapitre 17: Tempête blanche](#), pp. 215-219.

[Le CDI - Fin](#), pp. 266-267.

[Reportage](#), pp. 266-267.

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

## Lingua di insegnamento

Francese e italiano

# Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---