UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Environmental Economics

**2425-1-F7601M052-F7601M048M**

## Obiettivi formativi

Il corso fornisce gli strumenti di base per la comprensione del linguaggio e degli strumenti analitici dell'economia applicati all'ambiente, offrendo, al contempo, una chiave interpretativa socio-economica della questione ambientale e del ruolo in essa assunto dall'industria turistica.
Alla fine del corso lo/la studente saprà:

- illustrare le origini dell'economia dell'ambiente nella storia del pensiero economico;
- conoscere le fondamentali differenze tra economia ambientale ed economia ecologica e
- conoscere i soggetti protagonisti di entrambe;
- distinguere quando il mercato libero rappresenta la soluzione socialmente più efficiente rispetto a quando è auspicabile un mercato regolamentato;
- comprendere il concetto di esternalità ambientale;
- illustrare gli strumenti economici a tutela dell'ambiente e
- valutare la loro efficacia in materia ambientale;
- riflettere sul ruolo dell'industria turistica nella questione ambientale;
- argomentare sull'efficacia dei principali indicatori economici nella rilevazione del benessere della popolazione;
- inserire nel contesto politico-economico il problema della sostenibilità ambientale.

## Contenuti sintetici

Il corso esplora le principali criticità sottese al rapporto tra economia ed ambiente. Esso si articola in tre parti. La prima parte propone un affondo storico sul ruolo che, nel corso del tempo, le diverse scuole di pensiero economico hanno attribuito all'ambiente e alle risorse naturali, fino alle origini del problema della sostenibilità ambientale. In tale contesto, particolare attenzione verrà dedicata alla differenza tra "economia ambientale" ed "economia ecologica". La seconda parte, analitica, esamina il funzionamento dei mercati, le cause del loro fallimento, i principali strumenti disponibili per regolare le esternalità, e il fallimento dell'intervento pubblico. In questa sede si

aprirà una riflessione critica sulla natura dell'impatto ambientale provocato dall'industria turistica. La terza parte del corso illustra le più recenti tematiche in materia di ambiente, dai nuovi indicatori del benessere all'applicazione dell'economia comportamentale alla questione ambientale.

## Programma esteso

Parte 1

- Le radici storiche dell'economia dell'ambiente.
- Le origini del problema della sostenibilità ambientale: dal GATT (1947) al Rapporto Brundtland (1987).
- Economia ambientale ed economia ecologica a confronto: "la tragedia dei comuni" (G. Hardin) e la proposta di E. Ostrom – il "teorema di R. Coase" – "economia del cowboy" (K. Boulding) – l'economia e la "buona vita" (B. de Jouvenel) - "bioeconomia" (N. Georgescu-Roegen) – "tecnologia intermedia" (E.F. Schumacher) – economia dello "stato stazionario" (H. Daly) – i servizi ecosistemici (R. Costanza).

Parte 2

- Il funzionamento dei mercati e le cause del loro fallimento.
- Le ragioni del fallimento dell'intervento pubblico.
- Stato o libero mercato – Pigou o Coase?
- Ambiente ed etica: il problema della valutazione dell'ambiente.
- Le politiche di controllo dell'inquinamento.

Parte 3

- Ascesa e declino del GDP come indicatore macroeconomico privilegiato e i nuovi indicatori del benessere.
- I contributi dell'economia comportamentale: consumi di massa e beni posizionali (T. Scitovsky) - scelte intertemporali e "spinte gentili" in favore dell'ambiente (green nudges) - arte pubblica per l'ambiente.
- Politiche per l'ambiente: dal protocollo di Kyoto alla legge di riforma costituzionale n. 1/2022.

## Prerequisiti

Si auspica una conoscenza di base dei principi di economia (micro e macro).

## Metodi didattici

Lezione frontale e partecipata.
Presentazioni di gruppo di articoli scientifici.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

3 domande a risposta aperta (5 punti ciascuna) + 15 Quiz-domande a scelta multipla (1 punto ciascuna/l'errore vale zero, cioè nessuna "penalità").

## Testi di riferimento

- Turner, R.K., Pearce, D.W., Bateman, I. 2003. *Economia ambientale*. Bologna: Il Mulino.

Letture consigliate:

- Nespor, S. 2020. *La scoperta dell'ambiente. Una rivoluzione culturale*. Bari: Laterza.
- Laurent, E. 2022. L*a nuova economia ambientale. Sostenibilità e giustizia*. Torino: UTET

Ulteriori materiali (letture/articoli in italiano e in inglese) verranno forniti durante il corso.

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre.

## Lingua di insegnamento

Italiano

## Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SOTT'ACQUA | VITA SULLA TERRA