



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Finanza Aziendale

2425-3-E4101B020

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti alle decisioni finanziarie d'impresa sia in ambito ordinario che straordinario.

Verranno analizzati i bilanci di imprese individuali, società di persone, società di capitali, e gruppi, anche quotati. Individuate le necessità finanziarie di PMI e grandi società si procederà alla valutazione degli strumenti finanziari offerti dal mercato. Nel corso, dopo una introduzione sulle varie tipologie di imprese con le loro esigenze finanziarie e la loro differente governance verranno presentate le chiavi di lettura dei bilanci aziendali nella prospettiva di valutare la performance sotto il profilo finanziario; verranno illustrati i principi della finanza aziendale, ovvero le nozioni utili a comprendere le decisioni di investimento e di finanziamento delle imprese.

La parte finale del corso riguarderà le aziende in crisi finanziaria e le modalità di risanamento.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività formative proposte e lo studio individuale consentiranno a studenti/studentesse di acquisire conoscenza dei modelli fondamentali della finanza aziendale e comprendere i meccanismi chiave che sottendono le scelte d'impresa negli ambiti dell'analisi e della programmazione finanziaria e delle decisioni di investimento. Al termine del corso gli studenti/studentesse sapranno analizzare e valutare l'equilibrio finanziario di un'impresa e le scelte di investimento e finanziamento, sapranno identificare il giusto equilibrio tra rischio e rendimento e stimare il corretto costo del capitale per l'impresa. Gli studenti avranno anche una capacità di valutazione dei vari strumenti finanziari offerti dal mercato a seconda delle necessità aziendali.

Durante il corso sarà possibile prendere parte ad un lavoro di gruppo finalizzato a mettere in pratica ciò appreso direttamente dagli studenti.

#### Contenuti sintetici

Il corso introduce all'analisi degli investimenti per valutarne la fattibilità economica. Prevede lo studio dei vari strumenti finanziari disponibili sul mercato per capire quale sia la struttura finanziaria ottimale allo scopo di intraprendere determinate scelte aziendali. Verranno evidenziate le interdipendenze fra le scelte di finanziamento, di investimento e le performance dell'impresa.

## **Programma esteso**

- Le imprese: struttura del capitale e governance
- Le necessità finanziarie ordinarie / straordinarie
- Il bilancio e la sua analisi
- Gli strumenti finanziari offerti dal mercato
- Tassi di interesse, dividendi, obbligazioni, titoli, equity e loans
- I criteri di scelta degli investimenti
- I fondamenti del capital budgeting
- Criteri e metodi finanziari di valutazione di azienda
- Le operazioni di finanza straordinaria (fusioni, scissioni, conferimenti, cessioni di azienda e quote, leverage buy out)
- La gestione finanziaria nei gruppi: holding nazionali ed internazionali, fiduciarie, trust, fondazioni e partecipate estere
- La stima del costo del capitale e la gestione di tesoreria
- Gli organi interni ed esterni di controllo della finanza aziendale: elusione, evasione e reati finanziari
- Le crisi aziendali e le procedure di risanamento
- Case study, ricerca, focus group: "la gestione strategica della finanza nelle imprese familiari"

## **Prerequisiti**

Il modulo non presenta propedeuticità.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, applicazioni e discussione di alcuni casi aziendali. Inoltre, testimonianze di professionisti di diversi ambiti inerenti alla finanza aziendale sia nel panorama nazionale che internazionale.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'accertamento dei risultati dell'apprendimento prevede lo svolgimento di una prova scritta obbligatoria. La prova d'esame è strutturata in quattro domande aperte. Tre delle quali inerenti a tematiche trattate in aula e una riferita ad una delle testimonianze previste durante lo svolgimento del corso. Dunque, è fortemente consigliata la presenza in aula durante le suddette testimonianze anche perché verrà chiesto in sede d'esame un commento sulla stessa testimonianza. Tuttavia, svolgendo il lavoro di gruppo, in sede d'esame, ci sarà da rispondere unicamente a due delle quattro domande aperte. Il lavoro di gruppo incide per il 50% sulla valutazione finale. La durata della prova d'esame è di un'ora. Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti coincide a quello per i frequentanti.

## **Testi di riferimento**

W. Zocchi, "Profili economico-aziendali del Family Business", editore G. Giappichelli Editore, 2012.

In caso di difficile reperibilità del libro di testo, contattare direttamente il professore alla mail [valter.zocchi@unimib.it](mailto:valter.zocchi@unimib.it)  
Materiali didattici a cura del docente disponibili sulla piattaforma e-learning dedicata all'insegnamento.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano.

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---