



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia e Dinamica Industriale

2425-2-F8204B037-F8204B039M

---

#### Obiettivi formativi

Il modulo intende fornire allo studente gli strumenti teorici e concettuali necessari a comprendere la complessa relazione che sussiste tra comportamento di impresa e dinamica della struttura industriale. Specificatamente, nel corso delle lezioni, lo studente concentrerà la sua attenzione sull'analisi microeconomica del potere di mercato dell'impresa e delle pratiche anti-competitive, sulle loro determinanti di natura strategica e istituzionale, nonché sulle loro conseguenze in termini di concentrazione industriale e benessere sociale. Durante le ore di laboratorio, gli studenti avranno l'opportunità di approfondire i concetti teorici trattati in aula attraverso l'analisi di casi concreti e l'applicazione al contesto industriale, sia nazionale che internazionale, facendo ampio uso del software R per la gestione e l'elaborazione dei dati.

#### Contenuti sintetici

Introduzione allo studio dell'organizzazione e dinamica industriale; strategie anti-competitive; relazioni contrattuali tra imprese; concorrenza non di prezzo.

#### Programma esteso

##### Argomento

*Introduzione e concetti fondamentali:*

Introduzione all'organizzazione industriale;

Equilibrio concorrenziale, equilibrio di monopolio e benessere sociale;

Struttura di mercato e potere di mercato;

Laboratorio: Introduzione a R e tecniche di manipolazione dei dati. Approccio pratico all'uso del software R, con

focus sulle operazioni fondamentali per la gestione e la manipolazione dei dataset.

Laboratorio: caso studio “Analisi degli indici di concentrazione nel settore manifatturiero italiano (2015-2023)”. Esplorazione degli indici di concentrazione industriale e della loro relazione con le performance economiche attraverso modelli panel data ad effetto fisso.

*Le determinanti del potere di mercato in monopolio:*

Discriminazione del prezzo “group pricing” e tariffa a due parti;

Varietà e qualità di prodotto in monopolio;

Laboratorio: caso studio “Discriminazione dei prezzi nelle compagnie aeree: un’analisi econometrica.”

Valutazione delle pratiche di discriminazione dei prezzi nel settore aereo, con utilizzo di dati empirici e strumenti di analisi quantitativa.

*Strategie anti-competitive:*

Collusione e giochi ripetuti;

Collusione: come identificarla e contrastarla;

*Relazioni contrattuali tra imprese:*

Fusioni;

Laboratorio: caso studio “Fusioni e acquisizioni nel settore industriale europeo (2016-2023): Impatti sulle performance aziendali nell’era COVID.” Studio degli impatti delle operazioni di M&A sulle performance delle imprese, con particolare attenzione alle dinamiche influenzate dalla pandemia.

*Concorrenza non di prezzo:*

Pubblicità, potere di mercato, concorrenza e informazione;

Ricerca e sviluppo, brevetti;

Laboratorio: caso studio “Struttura del mercato, investimenti e efficienza tecnica nelle telecomunicazioni mobili”.

Analisi della relazione tra struttura del mercato, dinamiche di investimento ed efficienza tecnica nel settore delle telecomunicazioni mobili.

## **Prerequisiti**

Il modulo non presenta propedeuticità. Si suggerisce di seguire il modulo successivamente al corso di “Microeconomia M” e al (primo) modulo “Advanced Microeconomics” del corso “Modelli Economici M”.

## **Metodi didattici**

Insegnamento con ore di lezione e attività di laboratorio frontali:

- 28 ore svolte in modalità erogativa in presenza;
- 26 ore svolte in modalità laboratoriale interattiva in presenza.

Le lezioni frontali forniranno le conoscenze teoriche per comprendere le basi dell'organizzazione e della dinamica industriale. Durante le attività laboratoriali verranno discussi alcuni casi concreti riguardanti le tematiche teoriche affrontate in classe e utilizzate metodologie statistico-econometriche su datasets riguardanti l'organizzazione e la dinamica industriale.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame in forma scritta e presentazione orale. L'esame in forma scritta contiene quattro affermazioni riguardanti le tematiche teoriche affrontate nel corso delle lezioni. Per ciascuna di esse, lo studente dovrà dire se l'affermazione è vera o falsa e argomentare dettagliatamente la sua risposta. La valutazione della parte di laboratorio sarà basata sulla presentazione di un elaborato di gruppo, sviluppato sulle tematiche trattate durante le lezioni. Il voto finale è ottenuto facendo la media (con ugual peso) dei punteggi ottenuti nelle due parti d'esame. La durata dell'esame scritto è di 60 minuti.

## **Testi di riferimento**

L. Pepall, D. Richards, G. Norman, G. Calzolari, Organizzazione Industriale, 4/ed, McGraw-Hill, 2023.

Ulteriore materiale didattico, compreso quello afferente alle ore di laboratorio sarà reso disponibile online sullo spazio virtuale dedicato al modulo: <https://elearning.unimib.it/enrol/index.php?id=51206>

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo periodo del primo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---