UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Business Economics - 1

**2425-1-E1802M031-T1**

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è trasferire conoscenze sviluppate dagli studi di economia azienda. Questi investigano svariati profili della vita aziendale per comprendere come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interessi: consumatori, lavoratori, fornitori e azionisti. In particolare, l'esigenza di questi ultimi rappresenta una condizione necessaria di esistenza. Infatti, senza creare profitto si logora, anziché accrescere, la ricchezza con la quale l'azienda si è costituita: l'iniziale apporto di risorse dai soci. Si distrugge, dunque, l'organismo aziendale lasciando insoddisfatti tutti i portatori di interessi. Lo studente apprenderà le principali teorie e categorie logiche mediante le quali si spiga come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interesse e, in particolare, possano generare profitto. Allo stesso tempo acquisterà alcuni concetti e strumenti che consentono al management di guidare l'azienda verso le sue finalità.

## Contenuti sintetici

Tradizionalmente l'economia aziendale si compone di tre discipline: la rilevazione, la gestione e l'organizzazione. La prima disciplina da cui prende le mosse l'economia aziendale cerca di rilevare gli effetti delle operazioni (per esempio acquisto di fattori o vendita di prodotti) in termini economico-finaziari per determinare, anzitutto, se l'azienda crea ricchezza (profitto) o distrugge ricchezza (perdite). La rilevazione mira poi a verificare se l'azienda raggiunge posizione di equilibrio finanziario: riesce ad onorare i debiti mediante la liquidità che si rende disponibile a seguito delle operazioni di incasso. Se non si raggiungessero posizioni di equilibrio finanziario la vita dell'azienda risulterebbe compromessa: i fornitori se l'azienda non riuscisse ad onorare i propri debiti interromperebbero le forniture di materie e servizi arrestando, di conseguenza, anche le operazioni di produzione e vendita finalizzate alla creazione di ricchezza. La gestione analizza le operazioni aziendali: acquisto, produzione, vendita e così via. L'analisi della gestione permette di capire come migliorare le operazioni per renderle più efficienti, capaci cioè di allargare la forbice tra ricavi e costi dalla cui differenza si ottiene il profitto. L'organizzazione si occupa della gestione delle risorse umane per comprendere: i ruoli da attribuire, come coordinare tali ruoli, come motivare il personale. Da una buona gestione delle risorse umane dipende l'efficacia con cui si svolgono le operazioni.

## Programma esteso

Il corso si sviluppa con l'approfondimento dei seguenti temi (si suggerisce di sviluppare lo studio degli argomenti nel seguente ordine):

- la gestione e la sua rappresentazione mediante i circuiti (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 13-18)
- la rilevazione dei fatti di gestione (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 2-12; Dispense)
- capitale, reddito e loro rappresentazione nei prospetti di bilancio, rapporti tra contabilità generale e prospetti di bilancio, le variazioni di cassa (cenni), riclassificazione e analisi di bilancio (articoli 2424 e 2425 codice civile; Dispense; Caramiello C., Di Lazzaro F., Fiori G., Indici di bilancio, Giuffrè, Milano, 2003, pp. 23-226, 257-413)
- la contabilità analitica (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 50-150, 194-204)
- le strutture organizzative (Saita M., I fondamentali dell'economia e strategia aziendale, Giuffrè, Milano, 2006, pp. 241-246)
- la pianificazione strategica, la programmazione operativa e la mappa delle responsabilità (Mintzberg H., The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy, California Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. 11-24; AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 30-49)
- la dottrina economico-aziendale, la teoria dell'azienda, lo scopo (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 19-29, 151-193)

## Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

## Metodi didattici

Il metodo d’insegnamento adottato è quello della lezione realizzata con modalità erogativa. 69 ore di lezione si svolgono in presenza, mentre solo 3 ore si svolgono ‘da remoto’. Solo queste ultime vengono registrate e caricate sulla piattaforma e-learning (modalità asincrona).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Non vengono effettuate prove parziali. L’esame si compone di una prova scritta (come da articolo 27 del

regolamento studenti).

La prova scritta valuta:

1. la capacità di impiegare gli strumenti utili alle analisi economico-finanziarie
2. le competenze sulle logiche economiche della determinazione del reddito
3. le competenze su alcuni temi che rappresentano i fondamentali per chi deve proseguire in un percorso di studi centrato sull'amministrazione delle imprese (per esempio, il tema della pianificazione o quello della struttura organizzativa)

La prova scritta si articola in:

1. un esercizio per valutare le competenze di contabilità generale oppure un esercizio sulle variazioni di cassa (10 punti)
2. una domanda aperta per verificare le competenze di bilancio (8)
3. una domanda aperta per verificare le competenze sulle logiche di determinazione del reddito oppure una domanda aperta sui temi di natura qualitativa ('le strutture organizzative', 'la pianificazione strategica', 'la programmazione operativa', 'la mappa delle responsabilità', 'la dottrina economico-aziendale', 'la teoria dell'azienda' e 'lo scopo') (10 punti)
4. una domanda a risposta multipla (o un esercizio) sull'analisi di bilancio per indici oppure una domanda a risposta multipla (o un esercizio) sulla contabilità analitica (5)

La prova viene valutata con questi criteri:

1. precisione e completezza, per gli esercizi e per le domande aperte
2. chiarezza e consequenzialità nello sviluppare il ragionamento, per la domanda sulle logiche di determinazione del reddito e per quella sui contenuti di natura qualitativa
3. esattezza per la domanda a risposta multipla.

Se si raggiunge un punteggio superiore a 17 la prova scritta si considera superata.

Se si ottiene un punteggio superiore a 17 nella prova scritta superandola, sia lo studente che il docente possono facoltativamente chiedere che venga svolta una prova orale. Quest'ultima corrisponde ad un colloquio nel quale il docente chiede allo studente di discutere i temi affrontati nel corso delle lezioni ovvero dai libri di testo o dal materiale didattico reso disponibile mediante la piattaforma e-learning. La prova orale viene valutata considerando dei contenuti esposti dallo studente:

- la precisione
- la completezza
- la chiarezza
- la consequenzialità logica.
  Precisione, completezza, chiarezza e consequenzialità rappresentano i criteri adottati per attribuire un punteggio alla prova orale.

## Testi di riferimento

I libri per preparare l'esame sono indicati di seguito. Gli studenti possono concentrarsi solo sulle pagine indicate.

Caramiello C., Di Lazzaro F., Fiori G., Indici di bilancio, Giuffrè, Milano, 2003, pp. 23-226, 257-413 (edizione Giuffrè formato cartaceo)

AA.VV. - Materiali per lo studio dell'economia aziendale, Giappichelli, 2022 (include Cavalieri, Cerbioni, Cinquini

Franceschi, Giannetti e Marelli)

Saita M., I fondamentali dell'economia e strategia aziendale, Giuffrè, Milano, 2006, pp. pp. 241-246 (disponibile in formato cartaceo in biblioteca)

Mintzberg H., The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy, California Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. 11-24 (https://unimib.on.worldcat.org/discovery)

Dispense (disponibili sulla pagina e-learning)

**Si consiglia di seguire la traccia definita dalle slides concentrandosi sui temi presentati sulle slides stesse (e trattati in aula) **

Altri testi per la consultazione:

Airoldi G., Brunetti G., Coda V., Corso di economia aziendale, il Mulino, Bologna, 2005
Ansoff H. I., Kipley D, Helm-Stevens A.O. L. R., Ansoff R., Implanting Strategic Management, Palgrave Macmillan, 2019

Bertini U., Il sistema d'azienda. Schema di analisi, Giappichelli, Torino, 1990
Borgonovi E., Principi e sistemi aziendali per le amministrazioni pubbliche, Egea, Milano, 2005

Coronella S., Ragioneria Generale, La logica e le tecniche delle scritture, Franco Angeli, Milano, 2020

Coronella S., Monda C., Ragioneria Generale, casi, applicazioni e quesiti, Franco Angeli, Milano, 2019

Gonnella E., Bernini F., Dell'Omodarme R., Facchini F., Esercitazioni di contabilità e bilancio, Giappichelli, Torino, 2019

Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, Giappichelli, Torino, 2018
Nobolo A. (a cura di), Economia Aziendale, seconda edizione, Pearson, Milano-Torino, 2017

Orlandini P. (a cura di), L'economia aziendale oggi, Giappichelli, Torino, 2016
Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi, Esercizi e Casi di Cost Accounting, Giappichelli, Torino, 2007

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

## Lingua di insegnamento

Italiano

## Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA