



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Aziendale - 2

2425-1-E1802M031-T2

---

#### Obiettivi formativi

Il corso è caratterizzante il percorso di studio scelto dagli studenti e vuole fornire loro una prima overview della complessa fenomenologia aziendale nell'intento di coniugare i fondamentali della scienza economico-aziendale che negli anni sono stati tramandati dalla comunità accademico-scientifica e dagli operatori economici e le istanze che la contemporaneità pone, spesso anche in termini di sfida, a chi oggi e nel prossimo futuro intende confrontarsi con il mondo delle aziende, dell'imprenditorialità e del management.

Il corso richiede due elementi di partenza: 1) la curiosità per ciò che ci circonda e 2) la voglia di approfondire le tematiche senza fermarsi alle apparenze, con un metodo di investigazione tipico delle scienze sociali ed economiche.

Il corso intende fornire agli studenti le competenze di base della scienza economico-aziendale con particolare riferimento allo studio del fenomeno azienda nella visione sistemica e delle tematiche legate ai sistemi informativi e contabili. Al termine del corso lo studente deve essere consapevole del ruolo che si è chiamati a svolgere all'interno dei contemporanei sistemi aziendali, deve avere chiari i fondamentali della scienza economico-aziendale e deve conoscere gli strumenti che caratterizzano il management oggettivo.

Durante il corso si richiede agli studenti anche la lettura dei principali quotidiani economici. Gli studenti dovranno altresì approfondire ed acquisire competenze di base sugli strumenti manageriali sempre con riguardo allo studio ed all'osservazione di case studies.

#### Contenuti sintetici

Il Corso di Economia Aziendale (9CFU) verterà sull'analisi delle principali tematiche principali legate all'economia aziendale con particolare riguardo alla gestione aziendale, alle combinazioni economiche, alla contabilità ed al bilancio, all'amministrazione e controllo, all'organizzazione e alla strategia.

## **Programma esteso**

### ECONOMIA AZIENDALE 9 CREDITI

#### Programma

Il concetto di azienda e di istituto. Particolare attenzione al lessico giuridico.

L'economia aziendale, gli istituti e le aziende. La classificazione delle aziende in relazione al soggetto giuridico  
Classificazione in relazione alle dimensioni.

Aziende composte pubbliche e aziende non profit. L'impresa

Le combinazioni economiche

Le operazioni economiche

Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni

Il sistema economico aziendale

La scienza economico aziendale L'articolazione dell'economia aziendale Relazioni fra scienze economica aziendale e le altre scienze

Valori, rilevazioni e informazioni

Le operazioni economico aziendali Aspetti della gestione aziendale

Il reddito di esercizio

Il capitale

Il cash flow o flussi di cassa

La gestione finanziaria L'equilibrio aziendale, economico, finanziario, monetario

La valutazione d'azienda

Il sistema di amministrazione e controllo

Il sistema amministrativo aziendale

Il sistema di programmazione e controllo I costi aziendali nel sistema di amministrazione e controllo

Il budget

Il sistema organizzativo

L'evoluzione del pensiero organizzativo L'organizzazione in economia aziendale Le strutture organizzative

I processi organizzativi

La strategia o gestione strategica

Definizione di strategia e politica aziendale

Evoluzione del concetto di strategia La strategia aziendale

Il governo economico delle aziende di produzione

Il sistema di controllo interno

I gruppi di imprese

La crisi aziendale

Riequilibrio fra capitale, risparmio e risorse umane

## **Prerequisiti**

No

## **Metodi didattici**

Sessioni di didattica frontale, discussione di casi studio e lettura di quotidiani economici. Attività di supporto agli studenti saranno erogate attraverso l'utilizzo delle tecnologie web based.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

E' importante distinguere le modalità di esame dagli elementi che sono oggetto di valutazione. La valutazione infatti assume valenza più ampia e comprende:

1. la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni
2. la capacità di approfondimento delle tematiche e la capacità di collegamento delle stesse con l'attualità
3. l'analisi critica
4. la conoscenza della materia a seguito dell'attività di studio
5. la conoscenza dell'attualità

Nessuna penalizzazione in termini di valutazione per chi NON può frequentare le lezioni.

Con riferimento al punto 4) le modalità di verifica dell'apprendimento prevedono

- a) un test parziale che verrà fatto nel mese di novembre sul programma sin a quel momento svolto
- b) un test al termine del corso sul programma sino a quel momento svolto. Quest'ultimo si compone di due parti: una parte per coloro che hanno superato il primo test e una parte per coloro che non hanno sostenuto o superato il primo test.

I due test prevedono 10 domande a risposta multipla e due domande aperte. Il superamento del test avviene raggiungendo la sufficienza nelle domande a risposta multipla e la sufficienza in ciascuna domanda aperta. Chi supera il primo test nel secondo test porterà solo il programma aggiuntivo svolto nel periodo interessato.

Il superamento dei due test o del secondo test nella versione completa consente allo studente l'accesso all'orale su tutto il programma.

Chi non supera i test deve sostenere negli appelli di esame lo scritto il cui superamento consente l'accesso all'orale. Superato lo scritto l'orale può essere sostenuto fino all'appello di settembre 2024 compreso.

## **Testi di riferimento**

T2

AA. VV. L'economia aziendale oggi, Torino, Giappichelli, 2016

Alessandro Capocchi, L'azienda Turismo, Milano, McGraw-Hill, 2012

Umberto Bertini, Il sistema azienda, Torino, Giappichelli, 1990

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo Semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE,  
GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---