UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration

2425-1-E1803M046

Obiettivi formativi

L'insegnamento di *Economia aziendale* si propone di avviare lo studio delle tematiche legate alla gestione, all'organizzazione e al controllo delle aziende. In particolare, il corso si propone di:

- Trasmettere i concetti essenziali dell'economia aziendale
- Sviluppare la capacità di osservare le attività aziendali secondo una logica sistemica
- Fornire una chiara rappresentazione della struttura interna e del funzionamento di un'azienda.

A tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.

Contenuti sintetici

- Il concetto di azienda e di istituto
- Le combinazioni economiche
- Valori, rilevazioni e informazioni di bilancio
- Il sistema di programmazione e controllo
- Risorse umane e struttura organizzativa
- Il governo di impresa

Programma esteso

Il concetto di azienda e di istituto

- L'azienda e il suo funzionamento

- Aziende composte pubbliche e aziende non profit
- L’impresa
- L’economia aziendale

Le combinazioni economiche

- Il sistema di gestione
- Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni
- Le attività generatrici di valore

Valori, rilevazioni e informazioni

- Reddito di esercizio, capitale e cash flow
- Il sistema di rilevazione e il bilancio di esercizio

Il sistema di programmazione e controllo

- L’utilizzo delle informazioni economiche per decidere
- Costi e decisioni
- Le logiche di funzionamento del sistema di contabilità analitica
- Il sistema di budget

Risorse umane e struttura organizzativa

- L’organizzazione in economia aziendale
- Le strutture organizzative
- I processi organizzativi

Il governo di impresa

- Il sistema di corporate governance
- Il sistema di controllo interno
- I gruppi di imprese
- La strategia aziendale
- La gestione della crisi

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Sessioni di didattica frontale, discussione di casi di studio e svolgimento di esercitazioni. Verrà stimolata la partecipazione e la discussione in aula di tematica di attualità. Le attività di supporto saranno erogate attraverso la piattaforma online del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si svolge in forma scritta con un orale integrativo (facoltativo). Durante il corso verranno effettuate due prove intermedie in forma scritta (facoltative) aventi ad oggetto rispettivamente la prima e la seconda parte del programma. Chi supera le prove intermedie (voto minimo: 18/30) potrà accettare il voto oppure accedere direttamente all’orale integrativo (facoltativo) che avrà ad oggetto il programma complessivo. Coloro che decidono di non sostenere le prove parziali, non superano le prove parziali o non accettano il voto conseguito nelle prove parziali potranno sostenere l'esame nelle modalità tradizionali.

Prova scritta.
La prova scritta si articola in due parti, la prima prevede una serie di domande a risposta multipla, la seconda prevede la soluzione di esercizi e la risposta a domande aperte. Le domande a risposta multipla sono utili per controllare la conoscenza sistematica dei contenuti del corso, l’esercizio numerico è finalizzato ad accertare la capacità dello studente di utilizzare dati tratti da casi pratici mentre le domande aperte sono utili per controllare la capacità autonoma dello studente di rielaborare concetti su argomenti specifici.

Testi di riferimento

Economia Aziendale – 2/Ed. Alberto Nobolo
ISBN Cartaceo: 9788891904065 – ISBN Digitale: 9788891913203
https://he.pearson.it/catalogo/1262

Material integrativi resi disponibili dal docente durante il corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE