UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration - 1

2425-1-E1803M046-T1

Obiettivi formativi

L'insegnamento di *Economia aziendale* si propone di avviare lo studio delle tematiche legate alla gestione, all'organizzazione e al controllo delle aziende. In particolare, il corso si propone di:

- Trasmettere i concetti essenziali dell'economia aziendale
- Sviluppare la capacità di osservare le attività aziendali secondo una logica sistemica
- Fornire una chiara rappresentazione della struttura interna e del funzionamento di un'azienda.

A tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.

Contenuti sintetici

- Il concetto di azienda e di istituto
- Le combinazioni economiche
- Valori, rilevazioni e informazioni di bilancio
- Il sistema di programmazione e controllo
- Risorse umane e struttura organizzativa
- Il governo di impresa

Programma esteso

Il concetto di azienda e di istituto

- L'azienda e il suo funzionamento

- Aziende composte pubbliche e aziende non profit
- L’impresa
- L’economia aziendale

Le combinazioni economiche

- Il sistema di gestione
- Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni
- Le attività generatrici di valore

Valori, rilevazioni e informazioni

- Reddito di esercizio, capitale e cash flow
- Il sistema di rilevazione e il bilancio di esercizio

Il sistema di programmazione e controllo

- L’utilizzo delle informazioni economiche per decidere
- Costi e decisioni
- Le logiche di funzionamento del sistema di contabilità analitica
- Il sistema di budget

Risorse umane e struttura organizzativa

- L’organizzazione in economia aziendale
- Le strutture organizzative
- I processi organizzativi

Il governo di impresa

- Il sistema di corporate governance
- Il sistema di controllo interno
- I gruppi di imprese
- La strategia aziendale
- La gestione della crisi

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

72 ore svolte in modalità erogativa (DE) nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva (DI) attraverso la discussione di casi di studio, articoli di attualità, test e risoluzione di esercizi. Tutte le ore DE e DI sono svolte in presenza. Le attività di supporto saranno erogate attraverso la piattaforma online del corso.

La frequenza alle lezioni è fortemente consigliata in quanto coerente con il modello formativo del corso, il cui scopo è di favorire l'apprendimento in itinere in un contesto di interazione in aula tra docente e studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova generale
L’esame si svolge in forma scritta e orale (facoltativo). La prova scritta si articola in due parti, la prima prevede una serie di domande a risposta multipla, la seconda prevede la soluzione di esercizi e la risposta a domande aperte. Lo studente può registrare il voto dello scritto oppure sostenere un esame orale. Per registrare il voto o per sostenere la prova orale è necessario totalizzare almeno 18/30 nella prova scritta.
La prova orale prevede un’interrogazione su tutti i capitoli del testo e deve essere sostenuta immediatamente dopo la prova scritta.

Prova scritta
La prova scritta si articola in due parti, la prima prevede una serie di domande a risposta multipla, la seconda prevede la soluzione di esercizi e la risposta a domande aperte. Le domande a risposta multipla sono utili per controllare la conoscenza sistematica dei contenuti del corso, l’esercizio numerico è finalizzato ad accertare la capacità dello studente di utilizzare dati tratti da casi pratici mentre le domande aperte sono utili per controllare la capacità autonoma dello studente di rielaborare concetti su argomenti specifici.

Modalità Frequentanti (opzionale)
Questa modalità prevede il sostenimento di due test parziali (peso: 90%) durante il corso (Novembre e Gennaio), rispettivamente sulla prima e sulla seconda parte del programma e lo svolgimento di un lavoro in gruppo su un caso aziendale (peso: 10%). I gruppi (massimo 5 componenti) sono composti su base volontaria. Gli studenti possono registrare il voto finale conseguito oppure sostenere l'esame orale. Per accedere all’esame orale è necessario totalizzare almeno 18/30 fra il primo ed il secondo test. La prova orale prevede un’interrogazione su tutti i capitoli del testo e viene sostenuta nelle date dei singoli appelli.

Testi di riferimento

Economia Aziendale – 2/Ed. Alberto Nobolo
ISBN Cartaceo: 9788891904065 – ISBN Digitale: 9788891913203
https://he.pearson.it/catalogo/1262

Materiali didattici supplementari messi a disposizione dal docente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE