UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - 2

2425-1-E1803M113-T2

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai principali temi della microeconomia, ovvero la teoria neoclassica delle scelte dei consumatori e delle imprese. Ampia attenzione verrà data al funzionamento dei mercati, siano essi concorrenziali o meno. Infine verranno trattati i principali fallimenti del mercato.
Al termine del corso gli studenti padroneggiaranno concetti elementari di teoria economica, soprattutto di analisi microeconomica, e saranno in possesso degli strumenti necessari ad interpretare situazioni quotidiane e scelte economiche individuali.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

- Introduzione alla microeconomia
- Il consumatore e l'impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.
- Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati
- I fallimenti del mercato.

Programma esteso

INTRODUZIONE

1.Problemi di analisi economica

2.Domanda e offerta

IL CONSUMATORE

3.Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

4.La teoria della scelta del consumatore

5.La teoria della domanda

L'IMPRESA

6.La teoria della produzione

7.Costi e minimizzazione dei costi

8.Le curve di costo

CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA

9.La concorrenza perfetta

10.Mercati concorrenziali: applicazioni

11.Il monopolio

12.Discriminazione del prezzo e pubblicità

13.Teoria dei giochi e comportamento strategico

14.Struttura di mercato e concorrenza

ALCUNI FALLIMENTI DEL MERCATO

15.Scelte in condizioni di incertezza

16.Esternalità e beni pubblici

Prerequisiti

Sufficienti abilità di logica e cultura generale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso prevede:

- 47 ore di lezioni frontali in modalità erogativa in cui verranno presentati i principali concetti e i modelli teorici della microeconomia.
- 25 ore in modalità interattiva, durante le quali si svolgeranno esercitazioni individuali e in gruppo, lavoro di approfondimento e giochi interattivi per approfondire i modelli teorici di scelta individuale e interazione

strategica e le reazioni individuali.
Il corso sarà erogato in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame avverrà in forma scritta. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di dividere l’esame in due parti, sostenendo le prove parziali.

La parte scritta è divisa in due parti. La prima è un test a risposta multiplipla. La seconda invece consta di domande aperte.

Testi di riferimento

Microeconomia 7/ed

Katz, M., Rosen, H. Bollino, C. and Morgan, W.

McGrawHill editore.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals