



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Microeconomia - 2

2425-1-E1803M113-T2

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai principali temi della microeconomia, ovvero la teoria neoclassica delle scelte dei consumatori e delle imprese. Ampia attenzione verrà data al funzionamento dei mercati, siano essi concorrenziali o meno. Infine verranno trattati i principali fallimenti del mercato.

Al termine del corso gli studenti padroneggeranno concetti elementari di teoria economica, soprattutto di analisi microeconomica, e saranno in possesso degli strumenti necessari ad interpretare situazioni quotidiane e scelte economiche individuali.

#### Contenuti sintetici

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

- Introduzione alla microeconomia
- Il consumatore e l'impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.
- Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati
- I fallimenti del mercato.

#### Programma esteso

INTRODUZIONE

1. Problemi di analisi economica

2. Domanda e offerta

## IL CONSUMATORE

3. Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

4. La teoria della scelta del consumatore

5. La teoria della domanda

## L'IMPRESA

6. La teoria della produzione

7. Costi e minimizzazione dei costi

8. Le curve di costo

## CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA

9. La concorrenza perfetta

10. Mercati concorrenziali: applicazioni

11. Il monopolio

12. Discriminazione del prezzo e pubblicità

13. Teoria dei giochi e comportamento strategico

14. Struttura di mercato e concorrenza

## ALCUNI FALLIMENTI DEL MERCATO

15. Scelte in condizioni di incertezza

16. Esternalità e beni pubblici

## Prerequisiti

Sufficienti abilità di logica e cultura generale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

## Metodi didattici

Il corso prevede:

- 47 ore di lezioni frontali in modalità erogativa in cui verranno presentati i principali concetti e i modelli teorici della microeconomia.
- 25 ore in modalità interattiva, durante le quali si svolgeranno esercitazioni individuali e in gruppo, lavoro di approfondimento e giochi interattivi per approfondire i modelli teorici di scelta individuale e interazione

strategica e le reazioni individuali.  
Il corso sarà erogato in presenza.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame avverrà in forma scritta. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di dividere l'esame in due parti, sostenendo le prove parziali.

La parte scritta è divisa in due parti. La prima è un test a risposta multipla. La seconda invece consta di domande aperte.

### **Testi di riferimento**

Microeconomia 7/ed

Katz, M., Rosen, H. Bollino, C. and Morgan, W.

McGrawHill editore.

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

### **Lingua di insegnamento**

Italiano

### **Sustainable Development Goals**

---