



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### **Sociological and Psychological Principles of Financial Consumer Behavior**

2425-3-E1803M124

---

#### **Obiettivi formativi**

L'obiettivo generale di questo corso è fornire agli studenti i fondamenti della sociologia del denaro e della psicologia economica sul benessere finanziario.

In dettaglio, gli studenti saranno in grado di:

Conoscere i principi base della sociologia del denaro e della psicologia economica

Avere una visione critica di cosa sia il benessere finanziario e di come raggiungerlo

Comprendere i processi sociali di base – come la socializzazione finanziaria – che porta qualcuno a costruire il proprio benessere finanziario

Acquisire familiarità con i bias psicologici del comportamento finanziario (come la contabilità mentale e l'avversione alla perdita)

Comprendere cos'è l'educazione finanziaria e il suo rapporto con la società

Avere nozioni di base su come progettare un efficace progetto di educazione finanziaria

#### **Contenuti sintetici**

Il corso esplora i principi base sociologici e psicologici relativi al comportamento finanziario. Partendo dalle basi della sociologia della moneta e della psicologia economica, esplora le recenti ricerche sui comportamenti finanziari dei consumatori e sulle competenze finanziarie. Illustra inoltre i principali strumenti istituzionali per progettare e realizzare progetti di educazione finanziaria

#### **Programma esteso**

Il corso è progettato per esplorare i principi dell'aspetto sociologico e psicologico del comportamento del consumatore finanziario. Il corso ha un approccio multidisciplinare, incentrato principalmente sulla sociologia ma anche sulla psicologia economica e sulla finanza comportamentale. Vi verrà chiesto di fare esercizi, questionari, interviste per testare la vostra comprensione del comportamento finanziario dei risparmiatori. Il corso è diviso in tre parti. Nella prima parte del corso si esploreranno le differenze tra un approccio strutturale e uno culturale alla sociologia del denaro (facendo riferimento alle opere classiche di Mauss, Weber, Simmel, Marx e Bourdieu).

La seconda parte tratterà delle recenti ricerche sul benessere finanziario e sul motivo per cui è difficile raggiungerlo a causa di vincoli psicologici e sociali (es: i bias cognitivi). Muovendo dai lavori del Consumer Financial Protection Bureau, esamineremo gli errori di base che i clienti commettono quando prendere decisioni finanziarie e i vincoli che caratterizzano il contesto in cui vivono

Nella terza parte verranno illustrati i principali strumenti e criteri istituzionali per progettare e realizzare progetti di educazione finanziaria e assicurativa

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Il corso è interamente tenuto in lingua inglese. Tutte le lezioni sono svolte in presenza. Il corso prevede: lezioni teoriche in aula, lettura di articoli su riviste peer-reviewed, illustrazione di case history, discussioni ed esercitazioni di gruppo. Maggiori informazioni verranno fornite durante le lezioni. La classe utilizza la discussione in aula come base dell'esperienza universitaria. La lettura di alcuni documenti o articoli online prima della lezione sarà consigliata ogni settimana per partecipare attivamente.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La valutazione degli studenti consisterà in una PROVA SCRITTA FINALE con 6 domande aperte in lingua inglese sui testi illustrati in "TESTI DI RIFERIMENTO" di seguito

Durante il periodo di erogazione del corso, la verifica dell'apprendimento avviene con: preparazione di una presentazione di gruppo utilizzando i principi di educazione finanziaria discussi nel corso (FINANCIAL EDUCATION- TEAM PRESENTATION EXERCISE)

Al voto finale ottenuto nella prova verranno aggiunti fino ad un massimo di 3 punti per i lavori di gruppo (FINANCIAL EDUCATION- TEAM PRESENTATION EXERCISE).

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a [emanuela.rinaldi@unimib.it](mailto:emanuela.rinaldi@unimib.it)

## **Testi di riferimento**

TESTI DI RIFERIMENTO

- Baker, W. E., & Jimerson, J. B. (1992). The sociology of money, in «American Behavioral Scientist», 35(6), pp.

678-693.

- Consumer Financial protection Bureau (2015), "Financial well-being: the goal, financial education", report, July, see [https://files.consumerfinance.gov/f/201501\\_cfpb\\_report\\_financial-well-being.pdf](https://files.consumerfinance.gov/f/201501_cfpb_report_financial-well-being.pdf)
- OECD (2020), OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy [www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm](http://www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm) (only pag 7-28)
- Rinaldi E.E., (2016), The relationship between financial education and society: a sociological perspective, in «Italian Journal of Sociology Of Education», vol. 8 (n.3), pp. 126-148 (<http://ijse.padovauniversitypress.it/issue/8/3>).
- Thaler, R. H. (1999). Mental accounting matters. Journal of Behavioral decision making, 12(3), 183-206.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

I semestre

## **Lingua di insegnamento**

inglese

## **Sustainable Development Goals**

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---