UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Sociological and Psychological Principles of Financial Consumer Behavior

2425-3-E1803M124

Obiettivi formativi

L'obiettivo generale di questo corso è fornire agli studenti i fondamenti della sociologia del denaro e della psicologia economica sul benessere finanziario.
In dettaglio, gli studenti saranno in grado di:
Conoscere i principi base della sociologia del denaro e della psicologia economica
Avere una visione critica di cosa sia il benessere finanziario e di come raggiungerlo
Comprendere i processi sociali di base – come la socializzazione finanziaria – che porta qualcuno a costruire il proprio benessere finanziario
Acquisire familiarità con i bias psicologici del comportamento finanziario (come la contabilità mentale e l'avversione alla perdita)
Comprendere cos'è l'educazione finanziaria e il suo rapporto con la società
Avere nozioni di base su come progettare un efficace progetto di educazione finanziaria

Contenuti sintetici

Il corso esplora i principi base sociologici e psicologici relativi al comportamento finanziario d. Partendo dalle basi della sociologia della moneta e della psicologia economica, esplora le recenti ricerche sui comportamenti finanziari dei consumatori e sulle competenze finanziarie. Illustra inoltre i principali strumenti istituzionali per progettare e realizzare progetti di educazione finanziaria

Programma esteso

Il corso è progettato per esplorare i principi dell'aspetto sociologico e psicologico del comportamento del consumatore finanziario. Il corso ha un approccio multidisciplinare, incentrato principalmente sulla sociologia ma anche sulla psicologia economica e sulla finanza comportamentale. Vi verrà chiesto di fare esercizi, questionari, interviste per testare la vostra comprensione del comportamento finanziario dei risparmiatori. Il corso è diviso in tre parti. Nella prima parte del corso si esploreranno le differenze tra un approccio strutturale e uno culturale alla sociologia del denaro (facendo riferimento alle opere classiche di Mauss, Weber, Simmel, Marx e Bourdieu).
La seconda parte tratterà delle recenti ricerche sul benessere finanziario e sul motivo per cui è difficile raggiungerlo a causa di vincoli psicologici e sociali (es: i bias cognitivi). Muovendo dai lavori del Consumer Financial Protection Bureau, esamineremo gli errori di base che i clienti commettono quando prendere decisioni finanziarie e i vincoli che caratterizzano il contesto in cui vivono
Nella terza parte verranno illustrati i principali strumenti e criteri istituzionali per progettare e realizzare progetti di educazione finanziaria e assicurativa

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso è interamente tenuto in lingua inglese. Tutte le lezioni sono svolte in presenza. Il corso prevede: lezioni teoriche in aula, lettura di articoli su riviste peer-reviewed, illustrazione di case history, discussioni ed esercitazioni di gruppo. Maggiori informazioni verranno fornite durante le lezioni. La classe utilizza la discussione in aula come base dell'esperienza universitaria. La lettura di alcuni documenti o articoli online prima della lezione sarà consigliata ogni settimana per partecipare attivamente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli studenti consisterà in una PROVA SCRITTA FINALE con 6 domande aperte in lingua inglese sui testi illustrati in "TESTI DI RIFERIMENTO" di seguito

Durante il periodo di erogazione del corso, la verifica dell'apprendimento avviene con: preparazione di una presentazione di gruppo utilizzando i principi di educazione finanziaria discussi nel corso (FINANCIAL EDUCATION- TEAM PRESENTATION EXERCISE)

Al voto finale ottenuto nella prova verranno aggiunti fino ad un massimo di 3 punti per i lavori di gruppo (FINANCIAL EDUCATION- TEAM PRESENTATION EXERCISE).

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a emanuela.rinaldi@unimib.it

Testi di riferimento

TESTI DI RIFERIMENTO
• Baker, W. E., & Jimerson, J. B. (1992). The sociology of money, in «American Behavioral Scientist», 35(6), pp.

678-693.

• Consumer Financial protection Bureau (2015), “Financial well-being: the goal, financial education”, report, July, see https://files.consumerfinance.gov/f/201501_cfpb_report_financial-well-being.pdf

• OECD (2020), OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm (only pag 7-28)

• Rinaldi E.E., (2016), The relationship between financial education and society: a sociological perspective, in «Italian Journal of Sociology Of Education», vol. 8 (n.3), pp. 126-148 (http://ijse.padovauniversitypress.it/issue/8/3).

•Thaler, R. H. (1999). Mental accounting matters. Journal of Behavioral decision making, 12(3), 183-206.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

inglese

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI