UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Ethics and Management of Sustainability (blended)

2425-2-F6302N047

Obiettivi formativi

Questo corso considera le responsabilità etiche di manager e istituzioni. Si propone di discutere le azioni e le decisioni aziendali, individuali e organizzative, alla luce dei principi e dei valori morali.
Solleveremo le sfide etiche e forniremo schemi come base per modelli comuni di successo e fallimento nella gestione dell'etica, della sostenibilità e della responsabilità aziendale. Affronteremo queste domande a livello di individuo, di organizzazione, di società in contesti nazionali, internazionali e multiculturali.

Una volta completato con successo il corso, gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i processi fondamentali che sono alla base della gestione etica nelle organizzazioni;
- conoscere alcune leve per la creazione di valore sostenibile;
- analizzare il rapporto tra impresa e società nel tempo;
- comprendere i principi chiave della sostenibilità nella pratica aziendale ed essere in grado di discutere le principali sfide etiche, economiche, sociali e ambientali affrontate dalle istituzioni pubbliche, private e no profit;
- confrontare diversi quadri teorici e paradigmi e applicarli a una serie di sfide contemporanee;
- mostrare la conoscenza del rapporto tra gestione etica e sostenibilità;
- dimostrare le capacità analitiche necessarie per sviluppare, implementare e valutare i quadri di sostenibilità in relazione alle sfide etiche nella pratica aziendale e per il processo decisionale;
- generare soluzioni e affrontare i problemi;
- lavorare con gli altri;
- presentare un caso / argomento logico.

Contenuti sintetici

L'etica aziendale e la sostenibilità sono centrali per la gestione contemporanea delle istituzioni. L'etica è una componente cruciale del comportamento individuale e di gruppo ed è al centro delle responsabilità organizzative.

La crescente importanza attribuita alla nozione di sostenibilità stimola riflessioni sulle responsabilità etiche e sociali delle organizzazioni che vanno oltre le loro responsabilità economiche.

Alle organizzazioni è sempre più richiesto di espandere la comprensione del proprio ruolo nella società per includere altri soggetti come dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, governi e organizzazioni internazionali. Il corso focalizzerà l'attenzione sulle sfide complesse delle istituzioni nazionali e internazionali, sulle strutture di governance emergenti, sui sistemi di gestione e sui modelli di business innovativi che possono sostenere comportamenti etici e allineare gli interessi delle aziende alle aspettative della società.

Programma esteso

Questo corso esplorerà i seguenti argomenti:

- Introduzione all'etica
- Il problema etico nel framework economico-aziendale
- Business for Society: l'impresa nella prospettiva dell'etica aziendale, della sostenibilità e responsabilità sociale
- Etica dell'attore, scelte e valori
- Processo decisionale e dilemmi etici
- Comprensione delle violazioni etiche
- Approcci etici e interpretazioni del problema etico
- Framework multidimensionali dell'etica e della sostenibilità
- Le interdipendenze globali e locali
- Modelli di business innovativi e sostenibili
- Gestione del cambiamento, governance e leadership
- Gestione dell'etica e della conoscenza
- Scenari digital e sfide etiche

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso si svolge nella modalità blended learning. È progettato come un laboratorio interattivo di 48 ore di cui indicativamente 16 ore sono lezioni in presenza che integrano la didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides e video) con la didattica interattiva (analisi di casi, testimonianze, role play e progettazione d'interventi in aula) e 32 ore sono dedicate allo svolgimento di un project work con tecniche di distance learning e cooperative learning (lavoro di gruppo).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione ha l'obiettivo di verificare la preparazione del programma d'esame e la capacità di riflessione e

discussione di punti critici del programma. Sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta con domande aperte/chiuse o analisi di mini-caso, project work di gruppo e contributi previsti nella gestione d’aula.

Testi di riferimento

- Materiale didattico caricato sulla piattaforma e.learning e letture/testi indicati dal docente a inizio corso.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. L’impresa saggia. Come le imprese creano l’innovazione continua. goWare & Guerini Next, 2021

Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI