UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Social Media Analytics

2425-2-F6302N046

Obiettivi formativi

Il corso individua due ambiti di obiettivi distinti e complementari.

In primo luogo gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita delle dinamiche psicologiche e di mercato che spiegano il comportamento del consumatore on-line:

- Dalla Computer Mediated Communication ai Social Networks
- Percezione del rischio e Fiducia
- Privacy concerns e self-disclosure
- On-line decision making e e-commerce
- User generated content
- On-line communities
- L'impatto dei social media sugli acquisti

La seconda parte del corso approfondisce i temi della strategia applicata ai social media e degli strumenti di analisi

Social networks e persuasione

L''uso dei social networks per misurare la consumers' brand perception

Influencers, consumers and celebrities endorsements

Content Analysis dei Social Networks

Social Networks etnography

Polarizzazione, fake news e reputazione del brand

E-WOM

Contenuti sintetici

Il corso individua due ambiti di obiettivi distinti e complementari.

In primo luogo gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita delle dinamiche psicologiche e di mercato che spiegano il comportamento del consumatore on-line. La seconda parte del corso è invece dedicata alle strategie persuasive e agli strumenti di marketing applicati ai social media

Programma esteso

see course page

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Le lezioni prevedono didattica erogativa e didattica interattiva. In particolare, il 30% delle lezioni saranno lezioni frontali mentre il 70% lezioni interattive, attraverso analisi di papers, case studies e lavori di gruppo. Le le lezioni potranno prevedere lezioni a distanza per un massimo del 10% del monte ore totale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame scritto con domande chiuse e domande aperte

Testi di riferimento

Il materiale di studio è basato sulle slides del corso più gli articoli scientifici o ggetto di analisi durante il corso. Tutto il materiale sarà caricato sulla piattaform

a.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

Lingua di insegnamento

english

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI