



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Sustainability and Non Financial Reporting

2425-2-F7701M130

---

#### Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari al fine di comprendere il concetto di responsabilità sociale d'azienda e di bilancio integrato.

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico della CSR.

#### Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse alla CSR, ovvero le relazioni azienda-ambiente, la responsabilità sociale, i portatori di interesse, le strategie sociali, la rendicontazione sociale, il bilancio sociale e di sostenibilità, il bilancio integrato.

#### Programma esteso

1. Azienda e ambiente
2. Responsabilità sociale d'azienda
3. I portatori di interesse
4. Le strategie sociali
5. La rendicontazione sociale

6. Il bilancio sociale e di sostenibilità

7. Il bilancio integrato

## **Prerequisiti**

/

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Analisi di una Dichiarazione non finanziaria pubblicata da un'azienda assegnata dal docente (lavoro individuale).

Prova orale su tutto il programma (domande aperte in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

Non sono previste prove intermedie.

## **Testi di riferimento**

Paola Orlandini, Stefano Amelio (2022)

Un percorso aziendale verso la sostenibilità

Giappichelli Editore

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

# Sustainable Development Goals

---