UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Sustainability and Non Financial Reporting

2425-2-F7701M130

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari al fine di comprendere il concetto di responsabilità sociale d'azienda e di bilancio integrato.

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico della CSR.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse alla CSR, ovvero le relazioni azienda-ambiente, la responsabilità sociale, i portatori di interesse, le strategie sociali, la rendicontazione sociale, il bilancio sociale e di sostenibilità, il bilancio integrato.

Programma esteso

1. Azienda e ambiente

2. Responsabilità sociale d'azienda

3. I portatori di interesse

4. Le strategie sociali

5. La rendicontazione sociale

6. Il bilancio sociale e di sostenibilità

7. Il bilancio integrato

Prerequisiti

/

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Con analisi di una Dichiarazione non finanziaria o senza analisi di una Dichiarazione non finanziaria:

1. Con analisi di una Dichiarazione non finanziaria pubblicata da un'azienda assegnata dal docente (lavoro individuale, voto assegnato fino 30/30) + prova orale su tutto il programma (3 domande aperte da 10 punti in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

2. Senza analisi di una Dichiarazione non finanziaria: prova orale su tutto il programma (6 domande aperte da 5 punti in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

Non sono previste prove intermedie.

Testi di riferimento

Paola Orlandini, Stefano Amelio (2022)

Un percorso aziendale verso la sostenibilità

Giappichelli Editore

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals