UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Plan and Innovation

2425-2-F7701M122

Obiettivi formativi

Il modulo ha l'obiettivo di fornire ai suoi studenti e studentesse una conoscenza dei processi di pianificazione strategica, della comprensione e creazione di modelli di business, e sopratutto di analisi e sviluppo del business plan, con particolare focus all'innovazione ed imprese innovative.
L'insegnamento avrà una componente teorica ed una pratica, con casi di studio e lavori di gruppo.

Al termine del modulo, gli studenti e le studentesse conosceranno:

- Alcuni strumenti di base di pianificazione strategica
- Le componenti del business model
- I principali tipi di innovazione
- Le parti che compongono un business plan
- Il metodo Lean Startup

Conoscenza e capacità di comprensione
Gli studenti e studentesse dovranno acquisire una conoscenza del business plan come strumento strategico e delle modalità attraverso cui le aziende, sopratutto quelle innovative, analizzano l'ambiente interno ed esterno per redarre un business plan efficace. L'insegnamento prevede l'analisi di casi pratici, attraverso le quali poter sviluppare competenze per affrontare le problematiche emergenti in ambito di redazione di business plan per imprese in fase di startup e non.

Conoscenze e capacità di comprensione applicate
Gli studenti e le studentesse dovranno essere in grado di:

- Riconoscere ed analizzare i principali elementi di pianificazione strategica
- Analizzare ed utilizzare lo strumento del Business Model Canvas per la creazione di business model
- Strutturare un business plan e presentarlo a potenziali investitori
- Applicare modelli teorici a casi concreti per elaborare soluzioni efficaci

Autonomia di giudizio
Il modulo si pone come obiettivo di aiutare studenti e studentesse a sviluppare la capacità di analisi critica e autonoma nella redazione di un business plan. I partecipanti al modulo saranno chiamati a formulare giudizi motivati su tematiche di strategia aziendale, innovazione e business planning, basandosi su dati concreti e best practice aziendali.

Abilità comunicative
Gli studenti e le studentesse dovranno acquisire capacità di comunicazione chiara ed efficace su tematiche di business planning ed innovazuone e compliance, interfacciandosi sia con interlocutori tecnici che non specialistici. Le competenze comunicative saranno sviluppate attraverso presentazioni, discussioni in aula e redazione di business plan per imprese innovative.

Capacità di apprendimento
Il modulo stimola la capacità di apprendimento autonomo attraverso lo studio su libri di testo e casi aziendali. Gli studenti e le studentesse svilupperanno un approccio critico e aggiornato per affrontare le continue evoluzioni nel campo dell'innovazione e del business planning.

Contenuti sintetici

Cenni di strategia e pianificazione strategica

Modelli di business e business model canvas

Introduzione all'innovazione

Focus sul business plan:
* Analisi di mercato
* La concorrenza
* Il sistema di offerta
* La comunicazione
* I canali di vendita
* La creazione di valore
* Il modello economico
* Il bilancio previsionale e la valutazione del business plan

La lean startup

Programma esteso

Analisi del mercato di riferimento

Valutazione del mercato, con riferimento alla concorrenza ed ai prodotti alternativi.

Valutazione della profondità del mercato e delle quote aggredibili.

Analisi della domanda e dell’offerta.

Valutazione del prodotto

Analisi del prodotto rispetto a quanto proposto dai concorrenti

Strategie

Definizione delle scelte alternative

Quantificazione degli obiettivi

Politiche di gestione

Politiche di organizzazione, di marketing, di produzione

SWOT analisi

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica utilizzato per valutare i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce di un progetto o di un'azienda o di qualsiasi altra situazione in cui un'organizzazione o un individuo deve prendere una decisione per raggiungere un obiettivo.

Piano finanziario

Il piano finanziario dovrebbe spiegare agli investitori la situazione finanziaria dell'impresa e quale requisito di capitale necessario per il suo sostentamento.

Metodologia "Lean start-up"

Prerequisiti

Buona conoscenza della lingua inglese.

Metodi didattici

Il modulo prevede:

- Lezioni frontali in aula. Verranno alternate parti più erogative a parti più interattive;
- Attività interattive individuali e di gruppo. All'interno delle lezioni saranno previste anche esercitazioni o attività individuali o di gruppo supervisionata dal docente
- Analisi di casi aziendali
- Sessioni sincrone online (fino al 30% delle ore totali)

Nello specifico, le 56 ore saranno così organizzate:

- 8 lezioni da 2 ore svolte in modalità sincrona, attraverso l'applicazione Webex
- 12 lezioni da 3 ore in presenza che alterneranno una parte erogativa con casi di studio, simulazioni ed applicazioni pratiche
- 1 lezione da 4 ore con presentazione e valutazione dei lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di:

Per chi frequenta le lezioni:

- Un assignment di gruppo sullo sviluppo e presentazione di un business plan (50%)
- Esame scritto (50%)

Per chi non frequenta le lezioni:

- Esame scritto (con più domande rispetto agli studenti e studentesse frequentanti) (100%)

Testi di riferimento

Testi e materiali di riferimento:

- Parolini, C. (2020). Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale. Terza edizione. Pearson. (IN ITALIAN)
- Barringer, B. R. (2009). Preparing effective business plans: An entrepreneurial approach. Second edition. Pearson. (IN ENGLISH)
- Slides, casi di studio e altri materiali forniti su Moodle

Altri testi consigliati:
Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business. (IN ENGLISH, but there’s also an Italian version)
D’Onofrio, T. (2018). Il business innovation plan. Dalla start up all'impresa di successo. Guerini Next. (IN ITALIAN)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Il corso sarà tenuto in lingua inglese.

Sustainable Development Goals