



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Analisi Strategica - 1

2425-1-F7701M101-F7701M105M-T1

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre le nozioni e gli strumenti necessari alla comprensione dei principali aspetti della strategia d'azienda. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze e le competenze necessarie per analizzare in modo critico ed efficace le nozioni e i concetti cardine della strategia aziendale e per applicarli in azienda nell'ambito dei processi di pianificazione strategica.

Contenuti sintetici

Il corso partendo dall'introduzione storica ed evolutiva della strategia aziendale si concentra sulla definizione e sulla comprensione dell'elemento centrale della strategia d'azienda: il value model dell'impresa. In analitico, il corso analizzerà le fasi che costituiscono il complesso processo di pianificazione strategica: 1) l'analisi del Business Model e del contesto di riferimento; 2) la formulazione della strategia e della Vision, 3) la declinazione della strategia in linee di sviluppo 4) la traduzione della strategia formulata in un documento di Piano.

Programma esteso

- Il governo strategico delle aziende
- Il business model: struttura, performance e risultati
- L'analisi dello spazio competitivo
- Aree strategiche e i posizionamenti

- Il vantaggio competitivo
- Risorse Assetto organizzativo, governance
- L'evoluzione ambientale,
- I key issue, le assumption e le opzioni strategiche
- L'avvio del processo di formulazione strategica: la visione strategica
- Portfolio strategy
- La strategia di business
- La strategia parenting
- Dalla strategia al Piano

Prerequisiti

Conoscenze di base di economia aziendale.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta costituita da domande che saranno volte a verificare la capacità degli studenti di rielaborare le nozioni e i concetti in modo critico ed efficace. La valutazione finale è espressa in trentesimi. La modalità d'esame è uguale per studenti frequentanti e non frequentanti.

Testi di riferimento

Beretta Zanoni A., Vernizzi S., Strategia e Piano Aziendale, EGEA, Milano 2020

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre (Marzo - Giugno).

Lingua di insegnamento

Italiano.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
