UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Analisi Strategica - 2

2425-1-F7701M101-F7701M105M-T2

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari al fine di comprendere la scelta e l'implementazione di strategie competitive e sociali nelle aziende.

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico della strategia aziendale.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse alla strategia aziendale, ovvero Il sistema di governo strategico dell'azienda, la formula strategica aziendale, il sistema delle strategie aziendali e la strategia del valore dell'offerta.

Programma esteso

Parte Prima: Strategia e governo dell’azienda.

– I. Successo aziendale e strategia.

– II. La formula strategica dell’azienda.

Parte Seconda: Il sistema delle strategie aziendali.

– III. La strategia di business.

– IV. La strategia multi-business.

– V. La strategia finanziaria.

– VI. La strategia sociale.

Appendice: strumenti di analisi strategica

Prerequisiti

/

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Con relazione su un caso pratico aziendale o senza relazione su un caso pratico aziendale:

1. Relazione su un caso pratico aziendale (voto assegnato fino 30/30) + prova orale su tutto il programma (3 domande aperte da 10 punti in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).
   Voto finale: media tra voto della relazione scritta e voto della prova orale.

2. Senza relazione su un caso pratico aziendale: prova orale su tutto il programma (6 domande aperte da 5 punti in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

Non sono previste prove intermedie.

Testi di riferimento

Michele Galeotti, Stefano Garzella

GOVERNO STRATEGICO DELL' AZIENDA

Estratto

Giappichelli Editore

Dal capitolo 1 al capitolo 6 + Appendice

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals