

SYLLABUS DEL CORSO

Campionamento per l'Audit (audit Sampling)

2425-1-F7701M137-F7701M137-1

Obiettivi formativi

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di eseguire tecniche diverse di campionamento per la revisione contabile. In particolare, gli studenti sapranno:

- Comprendere i principi di base del campionamento statistico e non statistico e la loro importanza nel contesto della revisione contabile.
- Applicare tecniche di campionamento per selezionare e testare campioni, utilizzando software e strumenti specifici.
- Migliorare l'efficacia e l'efficienza della revisione contabile attraverso un uso appropriato del campionamento, comprendendo l'impatto delle dimensioni del campione e della selezione dei campioni sui risultati.
- Applicare tecniche di campionamento in scenari di revisione reali tramite casi di studio e simulazioni, sviluppando la capacità di risolvere problemi pratici.

Contenuti sintetici

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

- Riferimenti Normativi Italiani per il campionamento di revisione contabile
- Modello del Rischio di Revisione e Procedure di Audit
- Concetti Statistici Connessi all'Audit delle Operazioni
- Metodi di Campionamento per la revisione contabile

Programma esteso

1. Campionamento Statistico

- 1.1 Uso del campionamento nella revisione aziendale.
- 1.2 Campionamento probabilistico e non probabilistico.
- 1.3 Errori campionari e non campionari.

2. Campionamento Casuale Semplice con e senza Riposizione/In Blocchi

- 2.1 Introduzione.
- 2.2 Media campionaria
- 2.3 Proporzionamento campionaria.
- 2.4 Stimatore del totale.
- 2.5 Stimatore dell'errore contabile.
 - 2.5.1 Stimatore dell'errore contabile totale (metodo media per unità, metodo tasso medio).
 - 2.5.2 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.

3. Metodi di Selezione di un Campione con o senza Riposizione

- 3.1 Definizione della base campionaria.
- 3.2 Estrazione casuale da una lista di elementi.
- 3.3 Campionamento sistematico.
- 3.4 Problemi relativi alla selezione del campione.

4. Campionamento Stratificato

- 4.1 Media campionaria.
 - 4.1.1 Campionamento stratificato proporzionale.
 - 4.1.2 Campionamento stratificato ottimale fissata la dimensione.
 - 4.1.3 Guadagno di efficienza dovuto alla stratificazione.
 - 4.1.4 Intervalli di confidenza per la media, scelta della dimensione del campione e verifica delle ipotesi.
- 4.2 Proporzionamento campionaria.
 - 4.2.1 Campionamento stratificato proporzionale.
 - 4.2.2 Campionamento stratificato ottimale fissata la dimensione.
 - 4.2.3 Guadagno di efficienza dovuto alla stratificazione.
 - 4.2.4 Intervalli di confidenza per la media, scelta della dimensione del campione e verifica delle ipotesi.
- 4.3 Stimatore del totale.
- 4.4 Stimatore dell'errore contabile.
 - 4.4.1 Stimatore dell'errore contabile totale (metodo media per unità per il campionamento stratificato proporzionale).
 - 4.4.2 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.

5. Campionamento per Unità Monetaria

- 5.1 Introduzione e definizione.
- 5.2 Metodo di selezione del campione.
- 5.3 Stimatore dell'errore contabile.
 - 5.3.1 Approccio conservativo.
 - 5.3.1.1 Tavole dei fattori di affidabilità: lettura e interpretazione.
 - 5.3.1.2 Determinazione della dimensione del campione.
 - 5.3.1.3 Determinazione dell'errore contabile totale.
 - 5.3.1.4 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.
 - 5.3.2 Approccio convenzionale.
 - 5.3.2.1 Determinazione della dimensione del campione.
 - 5.3.2.2 Determinazione dell'errore contabile totale.
 - 5.3.2.3 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.

Prerequisiti

Corso base di statistica, probabilità ed inferenza (si faccia riferimento al corso *Metodi Statistici per l'amministrazione delle imprese*, II anno, Corso di laurea triennale in Economia ed Amministrazione delle imprese -ECOAMM-<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=38771>)

Metodi didattici

Il modulo prevede una attività didattica erogativa di 25 ore (lezioni frontali in aula) ed una attività interattiva di 10 ore in laboratorio statistico (utilizzo di excel ed R).

Qualora i laboratori non fossero disponibili per motivi legati alla ristrutturazione degli edifici, una parte delle attività di laboratorio verrà fatta in presenza (circa 4 ore) e una parte da remoto (circa 6 ore).

Durante le lezioni verranno assegnati esercizi e dimostrazioni che dovranno essere consegnati al docente attraverso la piattaforma MOODLE.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta con domande teoriche, esercizi e interpretazione di risultati, nonché nella consegna di un elaborato riguardante l'analisi di casi aziendali utilizzando Excel e/o il software R.

La prova scritta ha lo scopo di verificare la conoscenza dei metodi introdotti, la capacità di selezionare il metodo statistico più adeguato per un determinato scopo e la capacità di interpretare i risultati ottenuti.

L'elaborato è finalizzato a valutare la capacità di implementare l'analisi mediante Excel e/o il software R.

La consegna dell'elaborato è obbligatoria.

L'elaborato verrà valutato da 0 a 3 punti, che saranno aggiunti al punteggio dell'esame scritto se quest'ultimo avrà ottenuto un esito pari o superiore a 18.

Testi di riferimento

Pollastri Angiola *Elementi di Teoria dei Campioni*, CUSL, Milano

Pollastri Angiola *Esercizi di Teoria dei Campioni*, CUSL, Milano

Gruppo24Ore Le tecniche di campionamento nella revisione

Commissione Europea Guida ai metodi di campionamento per le autorità di audit (cap 4-5; 6.3: pagg 89-99)

Guy, D.M., Carmichael, D. R., Whittington, R. (2002) *Audit Sampling. An Introduction* (Fifth edition), Wiley

Materiale fornito dal docente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
