

## SYLLABUS DEL CORSO

### Campionamento per l'Audit (audit Sampling)

2425-1-F7701M137-F7701M137-1

---

#### Obiettivi formativi

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di eseguire tecniche diverse di campionamento per la revisione contabile. In particolare, gli studenti sapranno:

- Comprendere i principi di base del campionamento statistico e non statistico e la loro importanza nel contesto della revisione contabile.
- Applicare tecniche di campionamento per selezionare e testare campioni, utilizzando software e strumenti specifici.
- Migliorare l'efficienza della revisione contabile attraverso un uso appropriato del campionamento, comprendendo l'impatto delle dimensioni del campione e della selezione dei campioni sui risultati.
- Applicare tecniche di campionamento in scenari di revisione reali tramite casi di studio e simulazioni, sviluppando la capacità di risolvere problemi pratici.

#### Contenuti sintetici

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

- Riferimenti Normativi Italiani per il campionamento di revisione contabile
- Modello del Rischio di Revisione e Procedure di Audit
- Concetti Statistici Connessi all'Audit delle Operazioni
- Metodi di Campionamento per la revisione contabile

#### Programma esteso

## **1. Campionamento Statistico**

- 1.1 Uso del campionamento nella revisione aziendale.
- 1.2 Campionamento probabilistico e non probabilistico.
- 1.3 Errori campionari e non campionari.

## **2. Campionamento Casuale Semplice con e senza Riposizione/In Blocchi**

- 2.1 Introduzione.
- 2.2 Media campionaria
- 2.3 Proporzione campionaria.
- 2.4 Stimatore del totale.
- 2.5 Stimatore dell'errore contabile.
  - 2.5.1 Stimatore dell'errore contabile totale (metodo media per unità, metodo tasso medio).
  - 2.5.2 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.

## **3. Metodi di Selezione di un Campione con o senza Riposizione**

- 3.1 Definizione della base campionaria.
- 3.2 Estrazione casuale da una lista di elementi.
- 3.3 Campionamento sistematico.
- 3.4 Problemi relativi alla selezione del campione.

## **4. Campionamento Stratificato**

- 4.1 Media campionaria.
  - 4.1.1 Campionamento stratificato proporzionale.
  - 4.1.2 Campionamento stratificato ottimale fissata la dimensione.
  - 4.1.3 Guadagno di efficienza dovuto alla stratificazione.
  - 4.1.4 Intervalli di confidenza per la media, scelta della dimensione del campione e verifica delle ipotesi.
- 4.2 Proporzione campionaria.
  - 4.2.1 Campionamento stratificato proporzionale.
  - 4.2.2 Campionamento stratificato ottimale fissata la dimensione.
  - 4.2.3 Guadagno di efficienza dovuto alla stratificazione.
  - 4.2.4 Intervalli di confidenza per la media, scelta della dimensione del campione e verifica delle ipotesi.
- 4.3 Stimatore del totale.
- 4.4 Stimatore dell'errore contabile.
  - 4.4.1 Stimatore dell'errore contabile totale (metodo media per unità per il campionamento stratificato proporzionale).
  - 4.4.2 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.

## **5. Campionamento per Unità Monetaria**

- 5.1 Introduzione e definizione.
- 5.2 Metodo di selezione del campione.
- 5.3 Stimatore dell'errore contabile.
  - 5.3.1 Approccio conservativo.
    - 5.3.1.1 Tavole dei fattori di affidabilità: lettura e interpretazione.
    - 5.3.1.2 Determinazione della dimensione del campione.
    - 5.3.1.3 Determinazione dell'errore contabile totale.
    - 5.3.1.4 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.
  - 5.3.2 Approccio convenzionale.
    - 5.3.2.1 Determinazione della dimensione del campione.
    - 5.3.2.2 Determinazione dell'errore contabile totale.
    - 5.3.2.3 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore.

## **Prerequisiti**

Corso base di statistica, probabilità ed inferenza (si faccia riferimento al corso *Metodi Statistici per l'amministrazione delle imprese*, II anno, Corso di laurea triennale in Economia ed Amministrazione delle imprese -ECOAMM-<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=38771>)

## Metodi didattici

Il modulo prevede una attività didattica erogativa di 30 ore (lezioni frontali in aula) ed una attività interattiva di 5 ore sull'utilizzo di excel (svolte in aula a corredo della lezione frontale).

Durante le lezioni verranno assegnati esercizi sull'utilizzo di excel per il campionamento di revisione aziendale e dimostrazioni che dovranno essere consegnati al docente attraverso la piattaforma MOODLE.

Le lezioni saranno registrate in presa diretta e saranno pubblicate su elearning entro il giorno successivo alla lezione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame può essere svolto secondo due modalità.

### **\*\*PRIMA MODALITÀ \*\***

L'esame consiste nella consegna di 2 elaborati e nella prova conclusiva scritta. La prova conclusiva scritta deve essere svolta entro l'appello di febbraio.

I due elaborati consisteranno nello svolgimento di applicazioni pratiche di campionamento e dovranno essere realizzati in Excel. Ciascun elaborato è composto da 5 quesiti, con un punteggio da 0 a 6 punti per quesito. Il punteggio finale per questa parte sarà la media dei punteggi totali dei 2 elaborati. Ciascun elaborato deve essere consegnato entro la fine di novembre 2025, alla data indicata dal docente.

La prova conclusiva scritta verterà sugli argomenti di campionamento per gli errori contabili e sarà costituita da 2 quesiti, ciascuno dei quali consisterà di 5 domande con punteggio da 0 a 3. Le domande includeranno sia teoria che esercizi. Il voto finale dell'esame sarà determinato dalla media ponderata tra la parte di elaborato su Excel (con peso pari a 0,3) e la prova scritta (con peso pari a 0,7).

### **\*\*SECONDA MODALITÀ \*\***

La prova consiste in un esame scritto che copre tutti gli argomenti del programma. Sarà strutturata in 3 quesiti, ciascuno dei quali includerà 5 domande con punteggio da 0 a 2. Anche qui, le domande spazieranno tra teoria ed esercizi.

### **\*\*BONUS \*\***

Gli studenti che consegneranno o presenteranno durante il corso le dimostrazioni richieste potranno ottenere un bonus (da 0 a 3 punti) che verrà aggiunto al voto finale dell'esame, purché questo sia pari o superiore a 18.

Durante le prove scritte, lo studente potrà utilizzare il formulario preparato dal docente e disponibile sulla piattaforma e-learning.

## Testi di riferimento

Pollastri Angiola *Elementi di Teoria dei Campioni*, CUSL, Milano

Pollastri Angiola *Esercizi di Teoria dei Campioni*, CUSL, Milano

Gruppo24Ore Le tecniche di campionamento nella revisione

Commissione Europea Guida ai metodi di campionamento per le autorità di audit (cap 4-5; 6.3: pagg 89-99)

Guy, D.M., Carmichael, D. R., Whittington, R. (2002) *Audit Sampling. An Introduction* (Fifth edition), Wiley

Materiale fornito dal docente.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---