



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English for Economics and Business - 2

2425-1-E3303M008-T2

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso English for Economics and Business consiste nel consolidare le competenze di lingua inglese e sviluppare le abilità linguistiche necessarie per l'uso della lingua a scopo lavorativo. Alla fine del corso, i candidati devono dimostrare di aver acquisito una conoscenza generale della lingua inglese di livello B2 e una buona familiarità con il lessico business e con i temi esplorati nei testi letti e analizzati in classe.

Contenuti sintetici

Il corso si suddivide in dodici aree tematiche che verranno affrontate a lezione con l'obiettivo di sviluppare le competenze linguistiche di listening, reading and speaking. Le aree si concentrano sui temi più attuali del mondo corporate e business con particolare attenzione alla funzione comunicativa della lingua inglese.

Programma esteso

Il corso si propone di affrontare i seguenti temi analizzando la lingua inglese dal punto di vista grammaticale e lessicale e comunicativo (functional and communicative language):

1. Corporate culture
2. Training and development
3. Finance
4. Digital business
5. Performance
6. Ethics
7. Time management

8. Market research
9. Banking
10. Risk & Decisions
11. Gender equality
12. Sustainability

Prerequisiti

Per poter fruire del corso è richiesta una conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1, da accertarsi tramite prova scritta di accertamento linguistico (vedasi "Modalità di verifica dell'apprendimento")

In caso di lacune, è consigliabile frequentare i corsi di Lingua inglese dei Collaboratori esperti linguistici.

Metodi didattici

Il corso si suddivide in dodici aree tematiche che verranno affrontate a lezione con l'obiettivo di sviluppare le competenze linguistiche di listening, reading and speaking.

Il Corso si compone di 42 ore, di cui indicativamente il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, esercizi che richiedono la partecipazione attiva degli studenti).

La docente si riserva la possibilità di rivedere tale suddivisione in base ai bisogni formativi degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di accertamento linguistico è di una durata di 35 minuti, di tipo Pass or Fail, volta ad accertare una conoscenza della lingua inglese di livello B1. Essa consiste in 45 domande tipo multiple choice vertenti la conoscenza della grammatica e della lingua inglese. Tutte le informazioni sui contenuti della prova di idoneità sono disponibili sulla pagina e-learning dei Collaboratori Linguistici di inglese (CEL).

Superata la prova di accertamento, il candidato ha accesso all'esame del corso.

L'esame (vedasi voce "contenuto esteso"), di una durata di 75 minuti, è volto ad accertare il conseguimento degli obiettivi formativi di cui al punto 3.

L'esame si compone di esercizi di diversa natura quali:

esercizi fill-in-the-gap con opzioni

reading and comprehension

esercizi di vocaboli business-related

una domanda a risposta aperta (max 200 parole)

Il voto ottenuto nell'esame è espresso in trentesimi. Il punteggio conseguito nella prova di accertamento linguistico non contribuisce alla media finale.

Testi di riferimento

BUSINESS PARTNER B2 Coursebook & Online Resources

Autori Bob Dignen - Iwonna Dubicka - Evan Frendo - Mike Hogan - Lewis Lansford - Margaret O'Keeffe - Marjorie Rosenberg - Ros Wright

ISBN 9781292233567

Altri materiali verranno condivisi dalla docente sulla pagina Moodle del corso

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E
CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI
