

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale- Tedesco

2425-2-F1601M069-F1601M018M

Obiettivi formativi

- sviluppo delle capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale
- consolidamento delle competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore dell'economia e della finanza.

Contenuti sintetici

- Approfondimento delle abilità linguistiche
- sviluppo delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale dell'economia e della finanza.

Programma esteso

- Analisi di testi scritti e orali provenienti da fonti storico-letterarie ed economico-sociali diverse su argomenti relativi a: lingua, cultura, pensiero, società ed economia
- lettura di varie tipologie di testi (articoli di giornali e riviste, dépliants ecc.)
- ascolto di podcast e video
- esercizi grammaticali e comunicativi per migliorare la produzione scritta e orale
- ampliamento del lessico specifico del settore e delle strategie comunicative in grado di facilitare la interazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni
- traduzioni dal tedesco verso l'italiano

Prerequisiti

Livello B1 del *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)* o equivalente.

Metodi didattici

- 18 lezioni in presenza (9 incontri) con didattica erogativa ed interattiva
- +
- 4 lezioni a distanza** (2 incontri) in modalità sincrona per un **totale di 22 lezioni** (11 incontri)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale

PROVA SCRITTA

- traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
- comprensione di un testo tedesco (800-1000 parole ca.) con due domande aperte

PROVA ORALE

- presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell'ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)
- traduzione di uno dei testi trattati durante il corso

Testi di riferimento

Materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in questo modulo di *Lingua Magistrale per il turismo* (<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=54991>)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre (settembre 2024 - gennaio 2025).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
