



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione Audiovisiva

2425-2-E2004P019

Area di apprendimento

1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- La comunicazione attraverso il supporto audiovisivo
- Tecniche di produzione audiovisiva
- Tipi di comunicazione audiovisiva

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper usare il linguaggio tecnico
- Saper valutare la fattibilità di una produzione audiovisiva
- Saper realizzare un prodotto audiovisivo comunicativo

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
