

## SYLLABUS DEL CORSO

### Psicologia Sociale della Comunicazione

2425-2-E2004P044

---

#### Area di apprendimento

#### 3. STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI.

#### Obiettivi formativi

In linea con l'Area di apprendimento 3 del CdS, il corso si focalizzerà sull'analisi degli aspetti sociali e culturali legati ai processi comunicativi. A tal fine, agli studenti verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia sociale per spiegare come le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali influenzino la comunicazione e viceversa.

#### *Conoscenza e comprensione*

- Introduzione ai principali modelli teorici.
- Analisi della relazione bidirezionale tra comunicazione e fenomeni sociali.
- La comunicazione in specifici contesti sociali.

#### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Analisi critica dei modelli e delle teorie.
- Applicazione dei principali modelli teorici nell'ambito della comunicazione a temi di rilevanza sociale.
- Sviluppo di competenze metodologiche attraverso analisi di ricerche empiriche.
- Capacità di riconoscere il ruolo di variabili sociali nei processi di comunicazione in contesti quotidiani e ipotizzare strategie di analisi e intervento.

## **Contenuti sintetici**

Il corso intende fornire una panoramica sulle principali teorie e ricerche focalizzate sulla relazione tra comunicazione e processi sociali. Nello specifico, il corso mostrerà come alcune variabili sociali siano in grado di influenzare i processi di comunicazione e come, viceversa, la comunicazione possa modificare i fenomeni sociali. Durante le lezioni verrà dedicata particolare attenzione alla comunicazione pubblica.

## **Programma esteso**

Il programma del corso include:

- Modelli teorici di base.
- Comunicazione verbale e non verbale.
- Comunicazione persuasiva e influenza sociale.
- Comunicazione nei gruppi sociali.
- Comunicazione pubblica e scientifica.
- Comunicazione del rischio.
- Comunicazione e relazioni tra gruppi sociali.
- Diffusione di informazioni false e teorie cospirazioniste.

## **Prerequisiti**

Nessuno. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia sociale (insegnamento obbligatorio del I anno) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

## **Metodi didattici**

### **28 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza**

Oltre alle lezioni, parte della didattica avviene tramite la discussione guidata su casi, filmati e ricerche.

Il materiale viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Il corso è erogato in lingua italiana.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame, della durata di 90 minuti, si svolgerà in forma scritta e includerà una serie di domande chiuse (a risposta multipla) e aperte.

Le domande saranno volte ad accertare l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente fenomeni del contesto sociale.

## **Testi di riferimento**

Lotto, L. & Rumiati, R. (2013, seconda edizione). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino (capitoli 1, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15).

Una dispensa con materiale bibliografico aggiuntivo aggiornata a.a. 24-25 (disponibile presso C.C.B. Centro Copie Bicocca, Viale Sarca 198, Milano).

Le slide del corso caricate su e-learning.

*Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.*

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---