



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Visual Design

2425-2-E2004P037

Area di apprendimento

STUDIO DELLE MODALITÀ MEDIANTE LE QUALI SI ATTUA LA COMUNICAZIONE

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprensione e analisi critica di artefatti comunicativi visuali
- Conoscenza storica degli stili e delle influenze del design grafico

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di utilizzo consapevole di differenti linguaggi visivi
- Gestione di un progetto editoriale dal brief alla realizzazione stampata

Contenuti sintetici

Il corso si svolge in modalità sia teorica che pratica.

I quattro moduli teorici vogliono fornire allo studente una base culturale, storica e progettuale del visual design e sono strutturati in lezioni frontali.

Il primo modulo si concentra sulla storia della comunicazione visiva (stili e influenze dal 1880 ad oggi), il secondo affronta gli elementi della composizione (es. la tipografia e il layout) e le teorie applicate del visual design (es. Gestalt), un terzo

riguarda l'identità visiva e la comunicazione aziendale, mentre un quarto e ultimo modulo affronta gli aspetti più tecnici della stampa e del digitale.

La parte pratica si concentra sulla progettazione grafica di un artefatto editoriale, sia in formato stampato che digitale. Il piano delle lezioni prevede tre lezioni di workshops a supporto del progetto di design editoriale.

Programma esteso

Introduzione storica agli stili ed ai protagonisti (dal 1880 alla comunicazione contemporanea):

- Art nouveau e jugendstil
- Manifesto oggettivo tedesco (plakatstil)
- Movimento del Bauhaus
- International typographic style / Swiss style
- Pop art e radical design
- Digital Art
- Identity Design, brand e corporate: la comunicazione visiva aziendale

Elementi della composizione:

- Tipografia e lettering
- Layout
- Teoria del colore
- Linguaggio delle immagini (fotografiche, grafiche e illustrate)
- Tecnologie di stampa

Prerequisiti

Tra i prerequisiti, le conoscenze e le competenze di base richieste agli studenti si raccomanda l'interesse per la storia dell'arte e la capacità di analisi delle immagini.

Per l'a.a. 2024/2025 non sarà possibile selezionare questo insegnamento come iscrizione a Corso singolo.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in 42 ore suddivise in 11 lezioni: 6 lezioni da 4 ore in modalità erogativa in presenza, 3 lezioni da 4 ore in modalità interattiva come laboratorio di progetto, 2 lezioni di natura interattiva per l'esposizione dei lavori di gruppo (6 ore totali) sempre in presenza.

Lezioni teoriche frontali e le attività progettuali multidisciplinari orientate ad esercitare le competenze nell'ottica di un "sapere agito", del pensiero critico e le scelte consapevoli nella progettazione della comunicazione.

Lo scopo finale è sviluppare la capacità di analisi e decodifica della comunicazione visuale.

Il corso è supportato dal laboratorio informatico per l'insegnamento pratico dei software di progettazione grafica.

Il corso si tiene in italiano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con orale obbligatorio

La modalità d'esame è sia teorica che pratica.

L'esame si compone di due parti: l'elaborazione di un progetto grafico (individuale o di gruppo) e di un esame scritto a computer (domande aperte e questionario a risposta multipla) sulla base della bibliografia e del materiale didattico fornito.

Valutazione: sia la modalità progettuale che teorica verranno valutate su una scala di 30/30 e faranno media tra loro.

Per gli studenti frequentanti l'attività progettuale verrà verificata in itinere con una presentazione nelle ultime lezioni in aula.

Per gli studenti non frequentanti è specificata nella pagina e-learning del corso le modalità per poter elaborare il progetto. Il progetto verrà presentato nelle date previste della sessione d'esame, subito a seguire della prova scritta.

- **parte progettuale:** attività progettuale di grafica editoriale con presentazione finale e relativa discussione critica inerente. La valutazione dello studente avverrà sulla base della qualità del lavoro svolto e degli elementi caratteristici del progetto: strategia, creatività, coerenza con gli obiettivi di comunicazione, realizzazione ed efficacia del prototipo sviluppato;
- **parte teorica:** esame scritto, impostato con domande a risposta aperta e un questionario a risposta multipla, teso a verificare l'acquisizione delle conoscenze storiche e critiche relative agli argomenti trattati bibliografia d'esame e nel materiale didattico fornito.**

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Testi di riferimento

Falcinelli, R. (2014), *Critica portatile al visual design: da Gutenberg ai social network*, Einaudi.

Perondi L. (2024), *L'alta leggibilità (non) esiste? - Cosa significa progettare un testo graficamente inclusivo*, Nomos Edizioni

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla relativa pagina del sito e-learning.

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
