

## COURSE SYLLABUS

### **Stage**

**2425-3-E2004P047**

---

### **Area di apprendimento**

*Non disponibile.*

### **Obiettivi formativi**

#### **Conoscenza e comprensione**

- Conoscenza preliminare dei principali processi e tecniche di comunicazione e copywriting (come funziona un'agenzia di pubblicità, e come una digital, quali sono i ruoli e le mansioni, come si realizza una campagna offline e come una online).
- Focus sulle tecniche dello storytelling digitale: come si scrive un piano editoriale, come si programma, come si sviluppa sui diversi canali social nel corso dei mesi.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Capacità di creare un piano editoriale per un brand, e di svilupparlo “sul campo” con cadenza settimanale e supervisione del tutor.

### **Contenuti sintetici**

### **Programma esteso**

**Prerequisiti**

**Metodi didattici**

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Testi di riferimento**

**Sustainable Development Goals**

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

---