UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Philosophy of Communication in Spoken and Signed Languages

2425-2-E2005P013

Area di apprendimento

III. Area di apprendimento: Acquisizione di conoscenze e competenze socioculturali di contesto finalizzate alla comunicazione e alla mediazione interlinguistica e interculturale nel contesto della sordità

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
Origine ed evoluzione del linguaggio e della comunicazione
Principali approcci teorici e sperimentali alla comunicazione verbale e non verbale
La centralità del concetto di “intenzione” per la comunicazione
Approcci teorici e sperimentali allo studio del significato letterale (semantica) e non letterale (pragmatica)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Saper individuare e distinguere atti comunicativi e comportamenti informativi
Saper distinguere messaggi comunicativi espliciti da messaggi impliciti
Saper interpretare i messaggi comunicativi tenendo conto della multicomponenzialità della comunicazione (aspetti linguistici, non linguistici e non verbali)

Contenuti sintetici

L’insegnamento è suddiviso in due moduli tematici. Un modulo si concentra sui fondamenti della comunicazione: le sue caratteristiche essenziali e funzioni, la sua evoluzione, principali punti di vista sulla comunicazione, il concetto di intenzione, i sistemi di comunicazione non verbale, la comunicazione delle emozioni. Il secondo modulo si concentra sulla presentazione e analisi di casi specifici e studi sperimentali sulla comunicazione parlata e

segnata, con particolare attenzione alla configurazione che specifici fenomeni comunicativi (es. ironia) assumono nella comunicazione parlata e segnata.

Programma esteso

- Che cos'è la comunicazione? Dimensioni e funzioni della comunicazione, rapporto tra linguaggio e comunicazione, la multicomponenzialità della comunicazione e della competenza comunicativa.
- In che misura il linguaggio si è evoluto nella nostra specie per favorire la comunicazione?
- Principali approcci alla comunicazione: il punto di vista matematico, pragmatico e relazionale.
- Si può non comunicare? La distinzione tra comportamento informativo e atto comunicativo e la centralità del concetto di intenzionalità.
- La comunicazione non verbale: comunicare attraverso il volto e il corpo.
- Il significato delle frasi oltre a ciò che è detto: atti linguistici espliciti e impliciti e il significato del parlante.
- Ciò che è detto e ciò che è comunicato
- Il linguaggio figurato: metafora e ironia nella lingue parlate e segnate

Prerequisiti

Si assume che gli studenti abbiano già superato l'esame di Linguistica (esame obbligatorio del primo anno), e quindi alcune nozioni relative alla struttura del linguaggio vengono date per scontate. Si invitano gli studenti che non avessero (ancora) sostenuto l'esame di Linguistica a segnalare al docente (via e-mail o in presenza) eventuali carenze, al fine di concordare attività di sostegno.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avverrà tramite la discussione di articoli scientifici, e la visione e commento di filmati.
Tutto il materiale (dispense delle lezioni e, quando possibile, articoli scientifici e filmati) viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, perché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto, e prevede domande chiuse e aperte. Saranno presenti domande relative al primo (Amenta) e al secondo modulo (Panzeri).
Le domande sono volte ad accertare l'effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di analizzare un caso reale di comunicazione. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente la realtà.
L'esame scritto è superato se si ottiene la sufficienza alle domande di entrambi i moduli. Il voto finale sarà la media dei voti ottenuti nei due moduli.
Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale, su tutti gli argomenti del corso, che può portare fino a un aumento o decremento di 3 punti sul punteggio dell'esame scritto. Il colloquio orale è riservato agli studenti che abbiano raggiunto la sufficienza nell'esame scritto.

Testi di riferimento

La bibliografia verrà indicata sul sito e-learning del corso

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE