

SYLLABUS DEL CORSO

Didattica dei Media

2425-3-E2001R065

Titolo

Diventare "digitalmente competenti"

Argomenti e articolazione del corso

Il corso di Didattica dei Media è progettato per permettere ai partecipanti di sviluppare le proprie competenze digitali, seguendo il [Quadro delle Competenze Digitali per i Cittadini](#), denominato DigComp 2.2, della Commissione Europea. Il syllabus è strutturato in cinque sezioni, ciascuna dedicata a una delle aree di competenza del framework. Si articolerà in cinque parti, corrispondenti ad altrettante aree del DigComp 2.2:

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

Quali sono le competenze digitali fondamentali legate alla ricerca e alla gestione delle informazioni online? I principali argomenti affrontati saranno:

- Navigazione e ricerca di informazioni online
- Selezione e organizzazione di dati e contenuti, memorizzazione in ambienti strutturati
- Valutazione della credibilità e dell'affidabilità delle fonti online
- Creazione di strategie di ricerca e aggiornamento personale

2. Comunicazione e collaborazione

Come si interagisce in modo efficace attraverso le tecnologie digitali? Nello specifico si affronteranno temi quali:

- Strumenti e piattaforme per la comunicazione digitale
- Collaborazione online e gestione di progetti digitali

- Netiquette e gestione delle identità digitali
- Partecipazione attiva in comunità e reti digitali

3. Creazione di contenuti digitali

Come si producono contenuti digitali originali e pertinenti? Lo scopriremo attraverso una riflessione e approfondimenti mirati su:

- Creazione e modifica di contenuti digitali (testi, immagini, video)
- Elementi di base relativi al copyright e alle licenze (Creative Commons, diritti d'autore)
- Utilizzo di strumenti per il design e la produzione digitale
- Conoscenza di formati e strumenti per la creazione multimediale

4. Sicurezza

Quali rischi comporta il digitale? Quali sono le pratiche che garantiscono salute e benessere? In questa sezione approfondiremo in particolare:

- Protezione dei dati personali e privacy
- Sicurezza nelle reti e protezione degli account
- Sicurezza dei dispositivi (PC, smartphone, tablet)

5. Risolvere problemi

Come si sviluppano capacità critiche per affrontare problemi tecnologici e trovare soluzioni creative? Ragioneremo su:

- Identificazione delle necessità tecnologiche e adozione di strumenti adeguati
- Aggiornamento costante delle proprie competenze digitali
- Innovazione e adattamento alle nuove tecnologie, attraverso la comprensione dei divari digitali

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni, si intende promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

Conoscenza e comprensione

- Quali sono e cosa descrivono i Framework sulle Competenze Digitali
- Aspetti legati all'alfabetizzazione su informazioni e dati
- Aspetti legati alla comunicazione e collaborazione online
- Tecniche e buone prassi di creazione di contenuti digitali
- Elementi di sicurezza informatica e privacy
- Elementi di problem solving nell'ambito digitale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
- Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
- Gestire dati, informazioni e contenuti digitali
- Interagire con gli altri attraverso le tecnologie

- Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- Collaborare attraverso le tecnologie digitali
- Sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali
- Selezionare licenze appropriate per i contenuti
- Proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy
- Proteggere la salute e il benessere
- Individuare bisogni e risposte tecnologiche
- Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali
- Individuare i divari di competenze

Metodologie utilizzate

Il corso sarà erogato in presenza, saranno effettuate registrazioni che rimarranno a disposizione degli studenti.

Verranno utilizzate diverse metodologie, accomunate dalla finalità di far sperimentare ai partecipanti le diverse opzioni fornite dal digitale nell'ambito della comunicazione interculturale. Sarà possibile sviluppare un progetto pratico che permetta di dimostrare l'acquisizione del set di competenze coperto dagli obiettivi del corso.

Materiali didattici (online, offline)

Slide, esempi di contenuti digitali in vari formati, contenuti interattivi, video dimostrazioni dell'uso di software, articoli di approfondimento su diverse tematiche.

La parte di didattica "erogativa" (circa il 60% del corso) sarà registrata e resa disponibile in piattaforma per la visualizzazione libera da parte dei partecipanti. La parte "interattiva" (circa il 40% del corso) permetterà di sviluppare le diverse competenze digitali previste sia attraverso la fruizione di contenuti, sia sperimentando la produzione di oggetti multimediali.

Programma e bibliografia

La bibliografia sarà comunicata durante la prima parte del corso.

Modalità d'esame

Tipologia di prova

Esame orale che comprenderà:

- **Revisione/discussione** dell'attività progettuale svolta
- **Colloquio orale** con domande sui testi.

Criteri di valutazione

L'attività progettuale sarà valutata secondo una rubrica presentata a lezione.

Nel colloquio, oltre alla preparazione sui testi, saranno valutate la capacità di dimostrare l'acquisizione dei concetti del corso e la capacità di connettere il framework di competenze digitali presentato con le pratiche professionali rilevanti.

Orario di ricevimento

È possibile prenotare un appuntamento da qui:

<https://calendly.com/andrea-mangiatordi>

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
