UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Antropologia dei Media

2425-3-E2001R028

Titolo

Mediascapes. Pratiche dell'immagine e antropologia culturale

Argomenti e articolazione del corso

Il corso analizza le relazioni fra cultura e media in diversi campi fra cui il cinema, la fotografia, il film etnografico, i programmi televisivi, la video arte, internet e social media. L'attenzione verrà rivolta in particolare a (1) la rappresentazione mediatica della diversità culturale; (2) lo sviluppo dei media nell nord e nel sud del mondo; (3) le forme sociali e culturali modellate dai vecchi e nuovi media con particolare riferimento a oralità, scrittura e immagini.

Un'attenzione particolare verrà dedicata (1) alle dinamiche sociali e culturali della rappresentazione del dolore; (2) all'uso attivo degli small media in situazioni di precarietà sociale; (3) alla mediazione culturale esercitata dai media (quelli usati dall'antropologo e quelli usati dalle persone con cui interagisce) nella ricerca etnografica .

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni si intendono promuovere i seguenti apprendimenti:

Conoscenza e comprensione - Gli studenti acquisiranno solide conoscenze di base dei temi e problemi dell'antropologia dei media attraverso un'analisi comparativa delle società e culture contemporanee.

Capacità di mettere in relazione conoscenze e modelli differenti: mettere in relazione comparativa conoscenze

riferite a contesti culturali e temporali diversi e confrontare criticamente paradigmi teorici, modelli interpretativi e le pratiche attraverso i quali sul terreno etnografico si costruisce l'antropologia dei media.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione - Le conoscenze verranno apprese attraverso l'analisi di casi specifici tratti dalla letteratura o filmografia antropologica e da casi concreti presi dall'esperienza personale, individuale e collettiva, che gli studenti hanno dei media.

Obiettivi del corso sono anche la promozione dell'autonomia di giudizio sia in riferimento a questioni teoriche che a situazioni concrete, il rafforzamento delle abilità comunicative (capacità di variare registro espressivo a seconda delle tematiche e delle situazioni) e delle capacità di apprendimento (attraverso l'esercizio dell'analisi critica, della discussione e della risoluzione di problemi).

Metodologie utilizzate

Alternanza nel corso di tutte le lezioni di didattica erogativa (lezione frontali, seguite da domande) e interattiva (discussione dei casi di studio) con uso di powerpoint, problem solving, video, internet

Materiali didattici (online, offline)

Slide usate dal docente durante il corso

Programma e bibliografia

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Bargna I., a cura, 2018, *Mediascapes. Pratiche dell'immagine e antropologia culturale*, Milano, Meltemi, pp. 324

Bargna I., 2014, "Filming Food Cultural Practices in Cameroon. An Artistic and Ethnographic Work", *Archivio di Etnografia*, 1-2, pp. 111-133

Miller D. et al., *Lo smartphone globale*, UCL Press, 2021. https://www.uclpress.co.uk/products/180781 (open access)

Augé M. *La guerra dei sogni. Esercizi di etno-fiction*, Milano, Elèuthera, 2016, pp. 128

Modalità d'esame

Tipologia di prova e criteri di valutazione: esame orale, che mira alla varifica delle conoscenze acquisite attraverso lo studio critico dei testi inclusi nel programma d'esame e degli argomenti trattati nel corso e alla valtazione delle capacità di stabilire connessioni fra teorie, temi e casi di studio diversi. Non sono previste prove in itinere.

Orario di ricevimento

Su appuntamento.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Carolina Gallarini (tutor); Leone Michelini (cultore della materia)

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ